

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
ซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (โปรเจคเตอร์) จำนวน 8 เครื่อง

1. ความเป็นมา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตทุกระดับชั้น รวมทั้งการให้บริการงานวิจัยต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะครุศาสตร์ได้พัฒนาการเรียนการสอนให้รองรับกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ จึงมีความจำเป็นต้องจัดซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ สำหรับให้บริการ คณาจารย์ นิสิต สำหรับการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้รองรับกับเทคโนโลยีการเรียนการสอนในปัจจุบัน
- 2.2 เพื่อทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพจากอายุการใช้งาน
- 2.3 สำหรับให้บริการคณาจารย์ และนิสิตที่จัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้อง

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพให้ขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่คณะกรรมการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. เงื่อนไขและคุณสมบัติเพิ่มเติม

4.1 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ 10 ให้จัดซื้อจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 ที่จะเรียกมา ทำสัญญาไม่เกิน 3 ราย

4.2 หากผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอพัสดุที่เป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศที่ได้รับการรับรองและออก เครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 5 ให้จัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ เสนอที่เสนอพัสดุที่เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป ให้ได้แต้มต่อในการ เสนอราคา

อนึ่ง หากในการเสนอราคาครั้งนั้น ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติตามข้อ 4.1 และ 4.2 ให้ผู้ ยื่นข้อเสนอรายนั้นได้แต้มต่อในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่นไม่เกินร้อยละ 15

4.3 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 3 ให้จัดจ้างจากผู้ ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

5. สถานที่ในการดำเนินการ

ตั้งอยู่ในพื้นที่ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

6. แบบรูปรายการ หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

มีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ของครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (โปรเจคเตอร์) จำนวน 8 เครื่อง ได้แก่

6.1 เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ จำนวน 8 เครื่อง รายละเอียดดังนี้

คุณลักษณะทั่วไป

1. เป็นเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ชนิด LCD ความสว่างไม่น้อยกว่า 4,600 Lumens
2. ต้องรื้อถอนเครื่องฉายโปรเจคเตอร์เดิมและติดตั้งเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ใหม่เข้ากับขาแขวนเครื่องโปรเจคเตอร์ในจุดที่กำหนดไว้ในอาคารประชุมสุข อาชีวอารุง คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ต้องเชื่อมต่อสาย HDMI เข้ากับตัวรับ HDMI input ในจุดที่กำหนดไว้ พร้อมสาย HDMI ความยาวไม่น้อยกว่า 5 เมตร พร้อมทดสอบระบบการเชื่อมต่อให้สามารถใช้งานได้จริง
4. มีจอรับภาพแสดงผลจากเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ แบบมอดิง ขนาด 4:3 ความกว้างไม่น้อยกว่า 120 นิ้ว พร้อมงานติดตั้งจอรับภาพให้สามารถใช้งานได้จริง
5. มีการรับประกันสินค้าและงานติดตั้งรวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อพบปัญหาจากการติดตั้งสามารถเข้ามาบริการ ณ จุดติดตั้งได้ ไม่เกิน 3 วันทำการ

คุณลักษณะเฉพาะ

1. เครื่องฉายภาพชนิด 3 LCD Type (Liquid Crystal Display) 0.63 inch หรือดีกว่า
2. สามารถรับสัญญาณคอมพิวเตอร์ TRUE XGA (1024 x 768), รองรับสัญญาณ 4K ได้ หรือดีกว่า
3. สามารถแสดงสีได้ไม่น้อยกว่า 10-bit signal processing, 1.07 billion colors
4. มีอัตราความคมชัดของภาพ (Contrast Ratio) 16,000 : 1 หรือดีกว่า
5. ให้ความสว่างในการฉายภาพไม่น้อยกว่า 4,600 Lumens
6. สามารถฉายภาพได้ตั้งแต่ขนาด 30 – 300 นิ้วที่ระยะ 0.9 – 10.9 m Zoom Ratio 1.2 x หรือดีกว่า
7. มีช่องสัญญาณที่มีคุณสมบัติดังนี้ หรือดีกว่า และต้องมีจำนวนช่องไม่น้อยกว่าที่กำหนด

7.1 Input D-Sub Mini 15pin	จำนวน 1 ช่อง
7.2 Input HDMI	จำนวน 2 ช่อง
7.3 Input RCA (Video)	จำนวน 1 ช่อง
7.4 Input USB TYPE A	จำนวน 1 ช่อง
7.5 Input USB TYPE B (Service)	จำนวน 1 ช่อง
7.6 Output D-Sub 15pin	จำนวน 1 ช่อง
7.7 Input Audio Stereo Mini Jack	จำนวน 1 ช่อง
7.8 Input Audio in RCAx2 (L/R)	จำนวน 1 ช่อง
7.9 Output Audio out Stereo Mini Jack	จำนวน 1 ช่อง
7.10 LAN (RJ-45)	จำนวน 1 ช่อง
7.11 RS232	จำนวน 1 ช่อง

8. รองรับการใช้งานหลอดภาพในโหมดปกติไม่น้อยกว่า 10,000 ชั่วโมง และสามารถปรับการทำงานของหลอดภาพในแบบ Eco-mode ทำให้อายุการใช้งานของหลอดเพิ่มขึ้นมาน้อยกว่า 20,000 ชั่วโมง

9. สามารถแก้รูปสี่เหลี่ยมคางหมู KEYSTONE ADJUSTMENT ได้ด้านบนและด้านล่างของภาพปรับได้ (Vertical Keystone) ± 30 องศา และด้านซ้ายและด้านขวาปรับได้ (Horizontal Keystone) ± 30 องศา หรือดีกว่า

10. สามารถแก้ไขภาพ แบบ Keystone ได้ 2 รูปแบบ (H/V Keystone , 4-Corner correction) หรือดีกว่า

11. สามารถรองรับความถี่ Horizontal 15 to 100 KHz. และ Vertical 48 to 85 Hz. หรือดีกว่า

12. รองรับการตั้งค่า Projector ผ่าน Web Browser ได้ หรือดีกว่า

13. มีลำโพงติดตั้งในตัวเครื่อง ขนาด 16 Watt หรือดีกว่า

14. รับประกันตัวเครื่องไม่น้อยกว่า 2 ปี

15. รับประกันหลอดภาพไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1,000 ชั่วโมง (อย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน)

16. มีสำเนาหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทผู้นำเข้า ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต

โดยตรง

7. การเสนอราคาและระยะเวลาการดำเนินงาน

7.1 กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอ

7.2 ระยะเวลาดำเนินการในสัญญาทั้งสิ้น 120 วัน

8. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะพิจารณาจากราคารวม เกณฑ์ราคา

9. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

10. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณจากเงินกองทุนคณะฯ ประจำปีงบประมาณ 2566 เป็นจำนวนเงิน 440,000.00 บาท (สี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน) และมีราคากลางในการประกวดราคา เป็นจำนวนเงิน 440,000.00 บาท (สี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)