



แผนยุทธศาสตร์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570)

ไปสู่หน้าสารบัญ
Go to Index

หน้าถัดไป
Next Page

วิสัยทัศน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เป็นแหล่งความรู้ และแหล่งอ้างอิงของแผ่นดิน

เป็นผู้นำทางปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



[<<< Previous Page](#)

[Return to Index](#)

[Next Page >>>](#)



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom





สารอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย ที่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร ได้ทรงสถาปนาขึ้นเพื่อเป็นอนุสาวรีย์เฉลิมพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระราชบิดา ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ.2459 ตลอดระยะเวลาเกือบครบ 1 ศตวรรษที่ดำเนินการมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ปฏิบัติพันธกิจปรากฏผลงานเป็นที่ประจักษ์ในฐานะมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาการมาโดยตลอด อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสังคมในระยะ 10 ปีมานี้ มีการเปลี่ยนแปลงพลวัตอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านวิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเปิดเสรีของการค้าระหว่างประเทศ เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในทุกภาคส่วน รวมถึงด้านการศึกษาด้วย ทำให้ประเทศไทยรวมทั้งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง การที่จะรักษาและเพิ่มพูนคุณภาพมาตรฐานให้เทียบเคียงได้ในระดับสากลอย่างสมดุลและยั่งยืนนั้น จำเป็นที่ชาวจุฬาฯ จะต้องตระหนักถึงบริบทต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมภายนอก และปัจจัยแวดล้อมภายใน อันได้แก่มิติต่างๆ ที่เกี่ยวกับอาจารย์ นิสิต บุคลากร กายภาพเพื่อรับมือและเตรียมทิศทางเพื่อดำเนินการในระยะยาวบนพื้นฐานการคาดการณ์ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ การวิเคราะห์บททบทวนตนเอง และการมองไปข้างหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม

แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) เป็นผลมาจากการรวมพลังสติปัญญา ร่วมกันคิดวิเคราะห์บททบทวนข้อมูลในบริบทต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น ผ่านการประชุมสัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการของประชาคมจุฬาฯ ทุกภาคส่วนหลายครั้งด้วยกัน รวมทั้งได้รับทักษะเสริมเพิ่มเติมจากประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าสูงยิ่งของสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนตกผลึกทางความคิด กำหนดเป็นเป้าหมายระยะยาวที่จะไปถึงด้วยยุทธศาสตร์ 8 ประการ โดยมีเป้าหมายประสงค์ ตัวชี้วัดต่างๆ กำกับไว้เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับติดตามประเมินผลต่อไป กล่าวได้ว่าแผนยุทธศาสตร์ระยะ 15 ปี ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางที่ผูกพันให้ชาวจุฬาฯ ที่ร่วมคิดกันมา มีพันธสัญญาในการทุ่มเท เสียสละ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อบริหารจัดการเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้นี้ต่อไปในอนาคต



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom

ขอขอบพระคุณ ดร.กอบปร กฤตยาภิรมณ์ กรรมการสภา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาริเริ่มและรับ
เป็นที่ปรึกษาให้กับคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2570)
มาโดยตลอด ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุริชัย หวันแก้ว
รองศาสตราจารย์ ดร.นวนนอย ตริรัตน์และคณะ ที่จัดทำ
โครงการศึกษาข้อมูลทิศทางแผนยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2570) ศาสตราจารย์
กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทรฉายและคณะ ซึ่งได้รับมอบหมาย
จากศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการ
ดำเนินงาน “โครงการจัดทำแผนทิศทางยุทธศาสตร์ของ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570)”
รวมทั้งประชาคมจุฬาฯ ทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิต
และทุกท่านที่มีส่วนร่วมจนทำให้แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2570) สำเร็จ และ
สามารถใช้เพื่อการสื่อสารให้เกิดการรับรู้และการก้าวเดินไป
ด้วยกันมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันต่อไป

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล)

อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คำนำ

ด้วยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กำหนดให้มีการศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) เพื่อกำหนดทิศทางร่วมกันในการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 766 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 ใช้เป็นทิศทางในการบริหารให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก้าวไกลในฐานะมหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลก (World Class National University)

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์เป็นแผนที่มีความครอบคลุม ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ถึงแนวโน้ม ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเด็นท้าทายต่างๆ ทั้งทางด้านการศึกษา และการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็ว รุนแรง ต่อเนื่องในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อการรับมือ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมให้มากที่สุด ทั้งประชาคมภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเอง ได้แก่ นิสิต อาจารย์ บุคลากร ตลอดจน ชุมชน สังคม และประเทศ ด้วยการขับเคลื่อนทางการศึกษาเพื่อไปสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้

แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) มีความมุ่งหวังให้เป็นแนวทาง เพื่อพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งอ้างอิงของแผ่นดิน โดยการนำการวิจัย การเรียน การสอน และการบริการสังคม มาบูรณาการร่วมกัน เพื่อสร้างความร่วมมือและเกิดการพัฒนาในศาสตร์ต่างๆ ให้มีความเกี่ยวพันกัน นอกจากนั้นยังมีการปรับและพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้แผนยุทธศาสตร์สามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในส่วนของการโครงสร้างพื้นฐานองค์กรและการจัดการ การเงิน การบริหาร ทรัพยากรบุคคล และการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์ ความคาดหวังในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555–2570) ให้ประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความเข้าใจที่สอดคล้องตรงกัน และนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติการกิจต่างๆ เพื่อนำมาซึ่งความก้าวหน้า ก้าวไกลของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติสืบไป

(รองศาสตราจารย์ ทันทแพทย์ นายแพทย์ ดร.สิทธิชัย ทัดศรี)

รองอธิการบดี
ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์



สงวนลิขสิทธิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(ผ่านการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 766
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557)



สารบัญ

ท่านสามารถเลือกหัวข้อที่ท่านต้องการศึกษา โดยเลือก **Click** สารบัญได้ทันที

07 กรอบแนวความคิดและประเด็นท้าทาย

15 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

19 ยุทธศาสตร์

21 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย

32 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน

48 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม

61 ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน

74 ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ

87 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน

99 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล

108 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

115 กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

131 แนวทางในการติดตามผล

145 รายชื่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570)

147 บรรณานุกรม



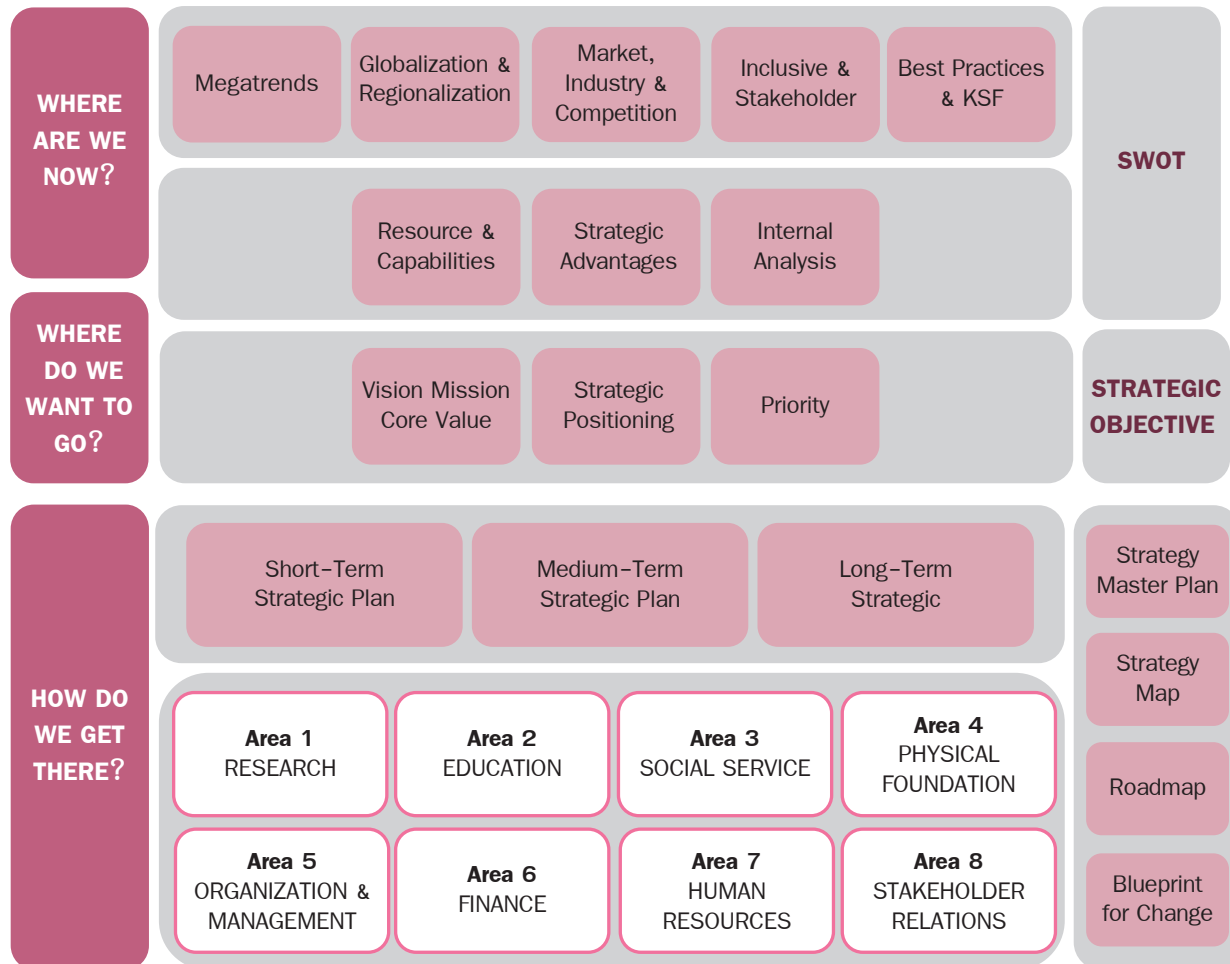
Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom

กรอบแนวความคิด และประเด็นท้าทาย

พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวความคิดและประเด็นท้าทาย

กรอบการศึกษา





กรอบแนวความคิดและประเด็นท้าทาย

กรอบแนวความคิดของแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555-2570 กำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วรุนแรง ต่อเนื่องในด้านต่างๆ โดยศึกษาทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ศึกษาปัจจัยสำคัญทางด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม รวมทั้งศึกษาจากโครงการศึกษาข้อมูลทิศทางแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) ซึ่งจัดทำโดย รศ.ดร.นวลน้อย ตรีรัตน์ และคณะ นอกจากนี้มีการประชุมระดมความคิดจากผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การนำเสนอร่างการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การประชุมหารือกับคณะกรรมการฯ รวมทั้งนำเสนอระดมความเห็นจากที่ประชุมคณบดี

จากการศึกษา ทำให้ได้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด 8 ประเด็น ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยต้องเตรียมพร้อมและจัดทำแผนรองรับดังนี้



กรอบแนวความคิดและประเด็นท้าทาย



1. การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำและการติดอันดับโลก (World Class National University and Global Ranking)

ในบริบทการเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกาภิวัตน์ในทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุน แรงงาน และความรู้ ผ่านระบบคมนาคม สื่อสารโทรคมนาคม ที่ทำให้พรมแดนระหว่างประเทศมีความสำคัญลดลง สภาวะทางเศรษฐกิจและห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายระหว่างประเทศ เศรษฐกิจยุคใหม่ที่อยู่บนรากฐานของเศรษฐกิจฐานความรู้และนวัตกรรม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วน ทำให้มหาวิทยาลัยอันเป็นสถาบันในการศึกษาระดับตติยภูมิต้องมีการปรับตัว ให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรากฏตนในสายตาชาวโลก ผ่านการจัดอันดับของหน่วยงานต่าง ๆ



2. การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation University)

มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย ทั้งระดับชาติ ระดับโลก มีเงื่อนไขทางด้านการสร้างความเป็นเลิศในงานวิจัย เพื่อเป็นองค์กรแห่งปัญญาของประเทศหรือของโลก มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย จะผลิตผลงานวิชาการ หรือค้นคว้าวิจัยไม่เพียงแต่ทางด้านวิชาการ แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และโลก มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงแล้วแต่มุ่งเน้นงานวิจัย ให้เวลาและความสำคัญกับการสรรหาศาสตราจารย์และทีมงานในการผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแม่เหล็กในการดึงดูดคนเก่งจากทุกมุมโลก ความท้าทายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยความเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) มีขนาดใหญ่ มีทั้งในส่วนของการเรียนการสอน และวิจัย ครอบคลุมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปศาสตร์ ประเด็นท้าทาย ทำอย่างไรจึงจะสามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ให้มีการทำวิจัยอย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมทั้งการสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีนวัตกรรม

3. การแก้ปัญหาโลกและชี้นำสังคม (Solving Global Issues and Leading Local Community)

ประเด็นท้าทายของโลก จากปัจจุบันจนถึงอีก 15 ปีข้างหน้า จะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มหลักในอนาคต รวมถึงปัญหาที่ยังไม่ได้รับการแก้ไขได้ทัน หรือปัญหาที่ยังไม่ทราบสาเหตุ ตัวอย่างเช่น การวิจัยด้านมะเร็ง โรควิตกกังวลใหม่ ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม การวิจัยทางด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน การวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ คุณภาพชีวิตของพลเมือง คุณค่าที่เปลี่ยนไปของสังคม และการอนุรักษ์และสร้างสรรค์งานทางศิลปวัฒนธรรม ประเด็นท้าทายคือ มหาวิทยาลัยนอกจากทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา จะต้องสามารถนำความรู้ วิชาการต่างๆ มาสร้างให้เกิดประโยชน์ ช่วยแก้ปัญหาและชี้นำสังคม ซึ่งต้องมีการศึกษาคาดการณ์ และเตรียมแผนรับมือปัญหาต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และสามารถแก้ปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์

กรอบแนวความคิดและประเด็นท้าทาย

4. การสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย (Financial Sustainability)

จากนิยามของ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก นอกจากเสรีภาพทางวิชาการและความคิดแล้ว ยังต้องมีเสรีภาพทางการเงิน ไม่ต้องพึ่งพิงรัฐมากนัก สามารถเลี้ยงตนเองได้

แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย ควรมีการเพิ่มเติมจากเดิมที่เคยพึ่งพิงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ มาเป็นแหล่งรายได้ใหม่ อย่างเช่น รายได้จากการให้บริการวิชาการ การฝึกอบรมพนักงานและผู้บริหารในภาคส่วนต่างๆ การบริการสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้ รายได้จากวิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยต่างๆ อย่างเช่น สำนักพิมพ์ การให้บริการทดสอบทางวิชาการ รายได้จากงานวิจัย การขายลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรให้กับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเห็นได้ว่าแหล่งรายได้เหล่านี้ล้วนเกิดมาจากการแปลงปัญญาและความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์

5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของอุดมศึกษาและความพร้อมด้านอาเซียน (ASEAN Readiness, Stakeholders Collaboration and University Network)

การร่วมมือและการสร้างเครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารสถาบันอุดมศึกษา เพราะมหาวิทยาลัยมีหน้าที่ที่จะต้องรับใช้ให้บริการสังคม ผลิตบุคลากรให้กับหน่วยงานต่างๆ ในสังคม สร้างและเผยแพร่ องค์ความรู้ รวมถึงบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กรอบความคิดของการร่วมมือควรจะพัฒนาจนมาถึงการร่วมมือกับชุมชน โดยการแสดงความรักรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัย (USR: University Social Responsibility)

นอกจากนี้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังต้องสามารถสร้างกรอบความร่วมมือใหม่ เช่น การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน (Industry Co-Creation) เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ การแลกเปลี่ยนความรู้อย่างสม่ำเสมอทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีสมดุลของอัตลักษณ์และพหุลักษณะของชุมชน ชนเผ่าในท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรมร่วมกัน และเสริมสร้างให้เกิดการยอมรับขององค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในสังคม



ประเด็นท้าทายที่เกิดจากการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยควรวางกรอบการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในอาเซียน จากที่ผ่านมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทางญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่

6. การมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีทั้งในส่วนของการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม (Technology Readiness Level in Research, Education and Social Service)

มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการสำรวจความพร้อมด้านเทคโนโลยี ทั้งในด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม เพื่อรักษาระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เมื่อเทียบกับนานาชาติ

ประเด็นความท้าทายคือ ทำอย่างไรให้การลงทุนจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัย สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า และสามารถแปรสภาพของสินทรัพย์ที่ลงทุนไปเพื่อก้าวให้ทันตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การลงทุนในเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสาร (ICT) เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงกันระหว่างระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีต่างๆ เช่น เซิร์ฟเวอร์ เครือข่าย คอนเทนต์ กับแอปพลิเคชัน รวมถึงการเก็บข้อมูลเพื่อการประเมิน ติดตามความคุ้มค่า และความทันสมัยของคอนเทนต์และเทคโนโลยี



กรอบแนวความคิดและประเด็นท้าทาย

7. การมีคุณสมบัติแห่งความเป็นพลเมืองที่ดีและเก่งของไทย อาเซียน และโลก ทั้งนี้ นิสิต อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร (“Glocal”, Global + Local, Qualities of Students, Teachers, Researchers, and Staffs)

ประเด็นท้าทายของมหาวิทยาลัยในบทบาทของสังคมไทยและสังคมโลก คือ การนำเข้า ผลิต และส่งมอบทรัพยากรบุคคลที่เป็นทั้งคนดีและเก่ง ที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

ความท้าทายมี 3 ประเด็น คือ ประเด็นแรก การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประเด็นที่ 2 คือ ต้องสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งในส่วนของอาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยด้วย และประเด็นสุดท้าย คือ การตรวจสอบติดตามประเมินผล สอดคล้องและครบถ้วนหรือไม่ โดยควรมีการตรวจสอบทั้งจากมุมมองของบุคคลภายในและบุคคลภายนอก และทำการสื่อสารเพื่อการพัฒนาต่อไป

8. การบูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม เพื่อมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยสหศาสตร์ และข้ามศาสตร์ (R-E-S Integration, Multidisciplinary and Transdisciplinary University)

การก้าวขึ้นไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ปัจจัยหลักส่วนสำคัญคือการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีผลงานวิจัยที่โดดเด่น ด้วยปัจจัยในสภาวะปัจจุบันที่โลกมีความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในหลายด้านอย่างรวดเร็ว งานวิจัยที่ดีและโดดเด่นนอกจากจะเป็นการวิจัยเชิงลึกในศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งเพียงอย่างเดียว ต้องมีการเพิ่ม พัฒนา ผสมผสานศาสตร์ต่างๆ เข้าไป เพื่อเกิดเป็นงานวิจัยแบบผสมผสานข้ามศาสตร์ และสหศาสตร์ โดยงานวิจัยจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อมีการบูรณาการร่วมกันระหว่าง งานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม เพื่อให้ได้หัวข้องานวิจัยใหม่ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความแปรปรวนสูงขึ้นตามความเปลี่ยนแปลงของโลก



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย



วิสัยทัศน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เป็นแหล่งความรู้ และแหล่งอ้างอิงของแผ่นดิน
เป็นผู้นำทางปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom

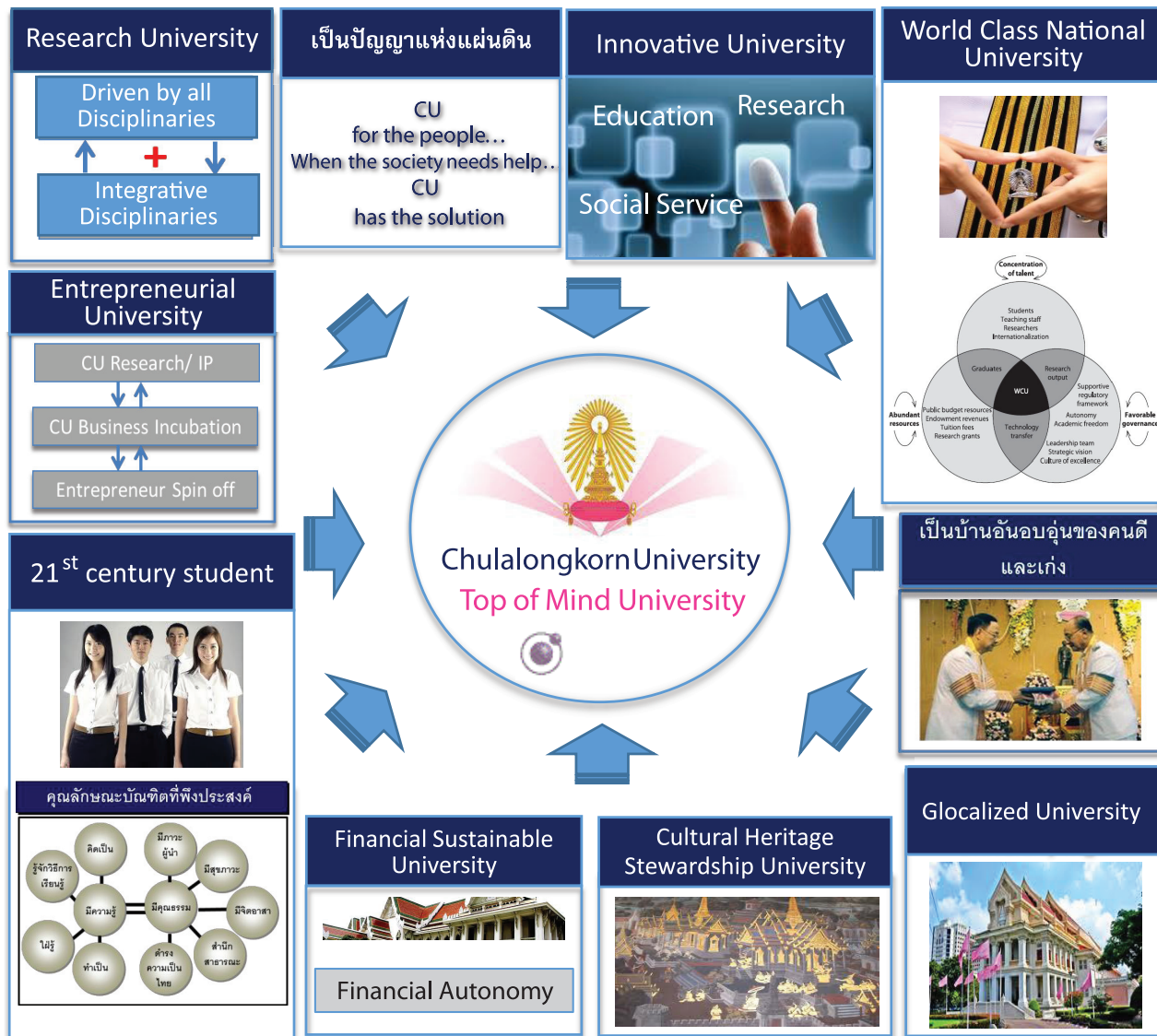
พันธกิจ

1. บุกเบิก บูรณาการ องค์ความรู้ สร้างนวัตกรรม
ด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน ด้านบริการสังคม
2. สร้างปัญญาและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปพัฒนาสังคม
ทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เสริมสร้างนิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีความสามารถ ด้าน
วิชาการ มีทักษะทันสมัย มีคุณธรรม และมีความ
เป็นผู้นำ
4. ส่งเสริม สืบสาน พัฒนา มรดกภูมิปัญญาและ
ศิลปวัฒนธรรม
5. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณค่าหลักที่เหมาะสม
6. มุ่งมั่น พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นผู้นำที่ได้
รับการยอมรับระดับนานาชาติ

เป้าหมาย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะก้าวขึ้นไปสู่
มหาวิทยาลัยระดับโลก ตามการจัดอันดับของ QS
World University Ranking

- ในระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2560 ขึ้นสู่อันดับ
1-200 ของโลก
- ในระยะเวลา 10 ปี พ.ศ. 2565 ขึ้นสู่อันดับ
1-150 ของโลก
- ในระยะเวลา 15 ปี พ.ศ. 2570 ขึ้นสู่อันดับ
1-100 ของโลก





ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

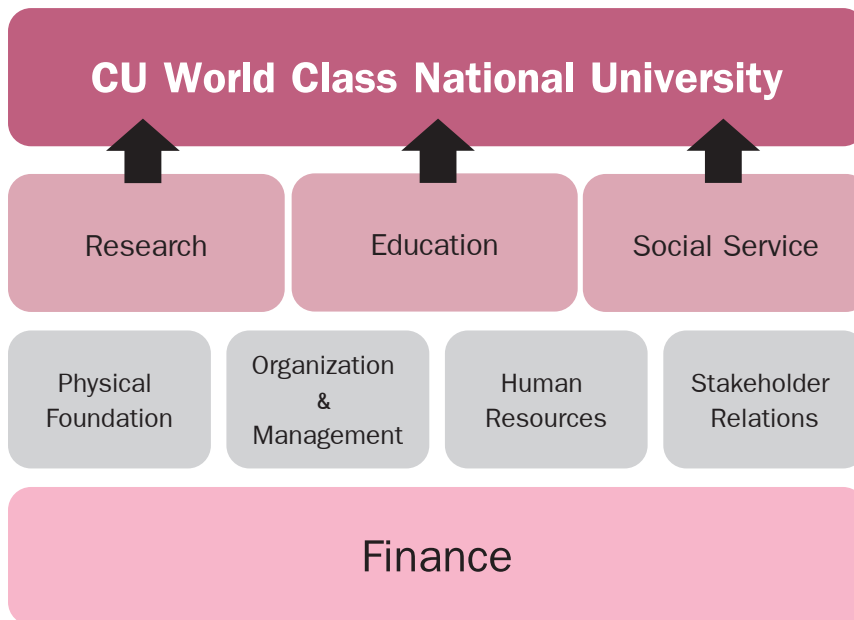
ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย (Stakeholder Relations)

โครงสร้างของ 8 ยุทธศาสตร์





ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 1.1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศในงานวิจัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 จัดระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุกของมหาวิทยาลัย

- มาตรการที่ 1 การทบทวนแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และวางมาตรการเพื่อสนับสนุนระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุก เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง
- มาตรการที่ 2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการวิจัยเชิงรุก
- มาตรการที่ 3 การสร้างกลไกการตรวจติดตามและประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ และงานวิจัยที่ส่งผลต่อความก้าวหน้าทางวิชาการ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

- มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการเพิ่มจำนวนงาน

วิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในทุกศาสตร์

- มาตรการที่ 2 การขับเคลื่อนการผลิตงานวิจัยอุบัติใหม่ และงานวิจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
- มาตรการที่ 3 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงรุกในการทำวิจัยร่วมกับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เป้าหมายที่ 1.2 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

- มาตรการที่ 1 สร้างการวิจัยให้เป็นองค์ประกอบหลัก ในหลักสูตรการเรียนการสอน ผลักดันการนำความรู้จากการวิจัยมาปรับใช้ในการเรียนการสอนทุกระดับ
- มาตรการที่ 2 ผลักดันการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- มาตรการที่ 3 ส่งเสริม เผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน



เป้าหมายที่ 1.3 มุ่งนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ และเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 1.3.1 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้จากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

- มาตรการที่ 1 การสร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์กับภาคธุรกิจ ภาครัฐบาล และชุมชน
- มาตรการที่ 2 การสร้างรายได้จากการนำงานวิจัยนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

- มาตรการที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพึ่งตนเองได้

กลยุทธ์ที่ 1.3.2 การนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสังคม ประเทศ และภูมิภาค

- มาตรการที่ 1 การเผยแพร่ผลงานวิจัย
- มาตรการที่ 2 การนำผลงานวิจัยไปสร้างคุณค่าแก่สังคม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย

พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยของบุคลากรในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของโลกที่มีผลการวิจัยโดดเด่น มีมาตรฐานทัดเทียมระดับสากล บุคลากรผลงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางวิชาการ ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงส่งผลต่อการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาค

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
2. เพื่อสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
3. เพื่อสร้างผลงานวิจัยเชิงนโยบายและเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปพัฒนาประเทศ และตอบโจทย์สังคม
4. เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ผลลัพธ์

1. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก
2. บุคลากรผลงานวิจัยกับการเรียนการสอน
3. นำผลงานวิจัยเชิงนโยบายและเชิงประยุกต์ไปพัฒนาสังคม ประเทศ และภูมิภาค
4. นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์





เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1.1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศในงานวิจัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก
- เป้าหมายที่ 1.2 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน
- เป้าหมายที่ 1.3 มุ่งนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ และเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับโลก

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย	
เป้าหมายที่ 1.1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศในงานวิจัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก	
	1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus/ISI
	1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ/ จำนวนอาจารย์และนักวิจัย
	1.1.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (Citation/Paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus/ ISI
	1.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นต้นแบบ/ต้นความคิด/นวัตกรรมในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา
	1.1.5 จำนวนโครงการวิจัย บริการวิชาการที่ตอบปัญหาสังคมสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์ให้ประเทศ (รายงานแยกจำนวนโครงการที่ตอบสนองต่อปัญหาระดับชาติและระดับท้องถิ่น)
	1.1.6 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย	
เป้าหมายที่ 1.1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศในงานวิจัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก	
	1.1.7 จำนวนผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศ
	1.1.8 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน
	1.1.9 สัดส่วนของงานวิจัยที่ตีพิมพ์ซึ่งมีความร่วมมือกับต่างประเทศ
	1.1.10 จำนวนสัญญาเงินทุนวิจัย/ร่วมวิจัย และพัฒนาสัญญาพิสูจน์เทคโนโลยี และสัญญาอนุญาตใช้สิทธิ
เป้าหมายที่ 1.2 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	
	1.2.1 จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการเรียนการสอนต่ออาจารย์ทั้งหมด
	1.2.2 สัดส่วนจำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ภายใน 5 ปีของนิสิตปริญญาเอกที่อยู่ใน Tier 1 ต่อจำนวนนิสิตปริญญาเอกทั้งหมด
	1.2.3 สัดส่วนจำนวนงานวิจัยระดับนานาชาติที่ตีพิมพ์ภายใน 5 ปี ต่อจำนวนนิสิตปริญญาเอกทั้งหมด
เป้าหมายที่ 1.3 มุ่งนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ และเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับโลก	
	1.3.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ
	1.3.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาสังคม/พัฒนาชุมชน และนำไปกำหนดนโยบาย
	1.3.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก (ภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม)
	1.3.4 จำนวนงานวิจัยที่ยื่นขอรับการจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร



เป้าหมายที่ 1.1

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในงานวิจัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ
และมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

● กลยุทธ์ที่ 1.1.1 จัดระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุกของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 การทบทวนแก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และวางมาตรการเพื่อสนับสนุนระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุก เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง

เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุกแบบองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการทบทวนแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการจัดกิจกรรมงานวิจัย รวมทั้งสร้างแรงจูงใจเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง

มาตรการที่ 2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการวิจัยเชิงรุก

โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมวิจัยทุกหน่วย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเชิงรุก และสามารถนำแผนไปปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 3 การสร้างกลไกการตรวจติดตามและประเมินผล

จัดให้มีกลไกการตรวจติดตามและประเมินผลความคืบหน้าและสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานของงานวิจัยระดับบุคคล ระดับภาควิชา คณะ คลัสเตอร์ และมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อสามารถสนับสนุน แก้ไข และช่วยเหลือในการจัดอุปสรรคที่มีต่อการดำเนินงานได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ด้านงานวิจัย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

เป้าหมายที่ 1.1

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในงานวิจัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ
และมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

- กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการเพิ่มจำนวนงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในทุกศาสตร์ สนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อน การเพิ่มจำนวนงานวิจัยในทุกศาสตร์และสหศาสตร์ รวมถึงการวางกรอบสนับสนุนการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ

มาตรการที่ 2 การขับเคลื่อนการผลิตงานวิจัยอุบัติใหม่ และงานวิจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น สนับสนุนและทุ่มเททรัพยากรในการขับเคลื่อนการผลิตงานวิจัยอุบัติใหม่ และงานวิจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมทั้งการวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์

มาตรการที่ 3 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงรุกในการทำวิจัยร่วมกับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการทำวิจัยร่วมกับองค์กรอื่น ทั้งภาคอุตสาหกรรม รัฐบาล และชุมชน กับมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ ให้บรรลุเป้าหมายความตกลงร่วมมือ



เป้าหมายที่ 1.2

บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน นำองค์ความรู้จากการวิจัยไปพัฒนาและบูรณาการ กับการเรียนการสอนทุกระดับ

● กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

มาตรการที่ 1 สร้างการวิจัยให้เป็นองค์ประกอบหลักในหลักสูตรการเรียนการสอน ผลักดันการนำความรู้จากการวิจัยมาปรับใช้ในการเรียนการสอนทุกระดับ กำหนดหรือระบุให้กระบวนการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของวิชาเรียน ส่งเสริมการเรียนการสอนที่มีการค้นคว้าวิจัยด้วยตนเองทุกระดับทั้งผู้สอนและผู้เรียน และฝ่ายสนับสนุน

มาตรการที่ 2 ผลักดันการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน กำหนดเป็นนโยบายให้อาจารย์แสวงหาองค์ความรู้ และทำวิจัยในห้องเรียน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและตำราอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 3 ส่งเสริม เผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การเผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ นิสิต กับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานวิจัย ผ่านรูปแบบการสื่อสารต่างๆ เช่น การประชุมงานวิชาการ ผ่านสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย (Research)

เป้าหมายที่ 1.3

มุ่งนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงนโยบาย
เชิงสาธารณะ และเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับ
ในระดับประเทศและระดับโลก

● กลยุทธ์ที่ 1.3.1 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้จากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 1 การสร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์กับภาคธุรกิจ ภาครัฐบาล และชุมชน

การสร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ภายใต้รูปแบบการเชื่อมโยงความร่วมมือ และการสร้างเครือข่ายงานวิจัย ระหว่างนักวิจัยกับแหล่งทุนที่มีศักยภาพ ในการให้ทุนสนับสนุน เพื่อร่วมกันพัฒนาผลงานวิจัยในการนำไปสู่การใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 การสร้างรายได้จากการนำงานวิจัยนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

วางระบบการจัดการรายได้จากการนำงานวิจัยนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์เชิงรุก โดยการพิจารณาส่งเสริมและคัดเลือกงานวิจัยที่มีศักยภาพให้เหมาะสมกับรูปแบบเชิงพาณิชย์ ต่างๆ อย่างเป็นระบบ

มาตรการที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพึ่งตนเองได้

พัฒนาหน่วยงานช่วยเหลือนักวิจัยในการจดสิทธิบัตรหรือการนำสิทธิบัตรไปใช้ ให้มีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสามารถนำผลงานวิจัยพัฒนา ไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



● กลยุทธ์ที่ 1.3.2 การนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสังคม ประเทศ และภูมิภาค

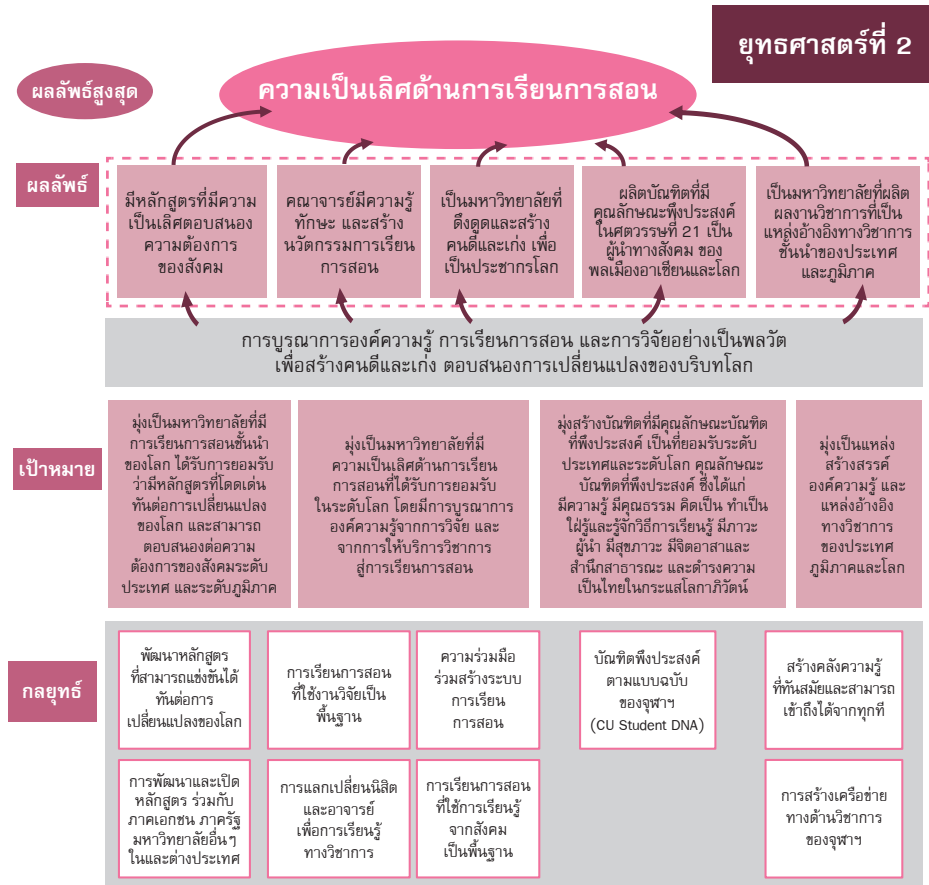
มาตรการที่ 1 การเผยแพร่ผลงานวิจัย

จัดหาแนวทางเผยแพร่ผลักดันงานวิจัยไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ที่หลากหลายให้เหมาะสม
อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

มาตรการที่ 2 การนำผลงานวิจัยไปสร้างคุณค่าแก่สังคม

การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาให้ประโยชน์แก่สังคม โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน สังคม และประเทศ ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่าย
งานวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อนำศาสตร์และองค์ความรู้ไปแก้ปัญหา วางนโยบายพัฒนา
สังคมและประเทศให้ยั่งยืน





ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 2.1 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนชั้นนำของโลก ได้รับการยอมรับว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

- มาตรการที่ 1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์หลักสูตรการเรียนการสอน
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมความเป็นเลิศของระบบการบริหารจัดการวิชาการ
- มาตรการที่ 3 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 การพัฒนาและเปิดหลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

- มาตรการที่ 1 ร่วมมือกับภาคเอกชน ภาครัฐ ในการพัฒนาและเปิดหลักสูตรการเรียนการสอน
- มาตรการที่ 2 ดำเนินการพัฒนาและเปิดหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2.2 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย และจากการให้บริการวิชาการสู่การเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 การเรียนการสอนที่ใช้งานวิจัยเป็นพื้นฐาน

- มาตรการที่ 1 มุ่งเน้นการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
- มาตรการที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การเรียนการสอนและการทำวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.2.2 ความร่วมมือร่วมสร้างระบบการเรียนการสอน

- มาตรการที่ 1 นำเทคโนโลยีการเรียนการสอนร่วมสมัยใหม่มาใช้
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมอาจารย์และนิสิตร่วมมือกันด้านการเรียนการสอน
- มาตรการที่ 3 จัดทำพื้นที่การเรียนรู้สำหรับนิสิต เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 2.2.3 การแลกเปลี่ยนนิสิตและอาจารย์เพื่อการเรียนรู้และประสบการณ์ทางวิชาการ

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และวางนโยบายเสริมสร้างส่งเสริมประสบการณ์นอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2.2.4 การเรียนการสอนที่ใช้การเรียนรู้จากสังคมเป็นพื้นฐาน

- มาตรการที่ 1 การเรียนการสอนที่เรียนรู้จากสังคม
- มาตรการที่ 2 การนำเสนอผลงานวิชาการและจัดทำพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม

เป้าหมายที่ 2.3 มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 2.3.1 บัณฑิตพึงประสงค์ตามแบบฉบับของจุฬาฯ (CU Student DNA)

- มาตรการที่ 1 การสรรหาและคัดเลือกนิสิตที่มีความรู้และคุณธรรมเข้าศึกษา
- มาตรการที่ 2 พัฒนานิสิตและบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21

- มาตรการที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตให้มีจิตอาสาเพื่อทำประโยชน์ให้กับสังคม

- มาตรการที่ 4 การติดตามประเมินผลบัณฑิตพึงประสงค์

เป้าหมายที่ 2.4 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งสร้าง-สรรค์องค์ความรู้ แหล่งอ้างอิงทางวิชาการและงานวิจัยของประเทศของภูมิภาค และของโลก

กลยุทธ์ที่ 2.4.1 สร้างคลังความรู้ที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมให้จุฬาฯ เป็นแหล่งความรู้ของแผ่นดิน
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้จุฬาฯ มีบทบาทเป็นที่ปรึกษาทางนโยบายที่สำคัญของประเทศให้แก่หน่วยงานของรัฐ
- มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้

กลยุทธ์ที่ 2.4.2 การสร้างเครือข่ายทางด้านวิชาการของจุฬาฯ

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติและจัดทำวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน

พัฒนาและบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก โดยมีหลักสูตรที่โดดเด่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ ที่มีความสามารถด้านวิชาชีพ และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย โดยคณาจารย์ที่มีความรู้และทักษะในการเรียนการสอน
3. เพื่อให้จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพสามารถดึงดูดคนเก่งและสร้างคนเก่งเพื่อเป็นประชากรโลก
4. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อเป็นผู้นำทางสังคมของพลเมืองอาเซียนและโลก
5. เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้โดยผลิตผลงานวิชาการที่เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการชั้นนำของประเทศและภูมิภาค



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

ผลลัพธ์

1. มีหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
2. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนกับงานวิจัย โดยคณาจารย์ที่มีความรู้และทักษะในการเรียนการสอน
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่ดึงดูดและสร้างคนดีและเก่ง เพื่อเป็นประชากรโลก
4. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อเป็นผู้นำทางสังคมของพลเมืองอาเซียนและโลก
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตผลงานวิชาการที่เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการชั้นนำของประเทศและภูมิภาค

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 2.1 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนชั้นนำของโลก ได้รับการยอมรับว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่น ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมระดับประเทศและระดับภูมิภาค
- เป้าหมายที่ 2.2 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย และจากการให้บริการวิชาการสู่การเรียนการสอน
- เป้าหมายที่ 2.3 มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับโลก คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ซึ่งได้แก่ มีความรู้ มีคุณธรรม คิดเป็น ทำเป็น ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ มีภาวะผู้นำ มีสุขภาวะ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ และดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
- เป้าหมายที่ 2.4 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งสร้างสรรค์ องค์ความรู้ แหล่งอ้างอิงทางวิชาการและงานวิจัยของประเทศ ของภูมิภาค และของโลก



ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน	
เป้าหมายที่ 2.1 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนชั้นนำของโลก ได้รับการยอมรับว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่น ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	
2.1.1	จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัย นิสิต ได้รับ
2.1.2	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำระดับประเทศ เอเชีย และโลก
2.1.3	จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชา แนวหน้าระดับสากลในรอบ 5 ปี
2.1.4	จำนวนหลักสูตรพหุสาขาใหม่ในรอบ 5 ปี
2.1.5	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ
เป้าหมายที่ 2.2 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย และจากการให้บริการวิชาการสู่การเรียนการสอน	
2.2.1	ร้อยละของนิสิตต่ออาจารย์ในคณะ (Faculty Student Ratio)
2.2.2	สัดส่วนจำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาต่อนิสิตทั้งหมด (Proportion of Number of Graduate Student/Total Students)
2.2.3	Number of Post-Doctoral Fellows
2.2.4	จำนวนวิชาที่นำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน
2.2.5	จำนวนวิชาที่ใช้โจทย์จากสังคมหรือเสริมสร้างประสบการณ์จากสังคมในการเรียนการสอน
2.2.6	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ
2.2.7	จำนวนวิชาที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน	
	2.2.8 อัตราส่วนผลงานของบัณฑิตปริญญาเอกที่ได้ตีพิมพ์ในวารสารที่มี Impact Factor สูง ต่อผลงานทั้งหมด
	2.2.9 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่กำหนดให้นิสิตมีประสบการณ์ทำงานระหว่างการศึกษา
	2.2.10 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน ทั้งนิสิตที่ไปและนิสิตต่างชาติที่เข้ามา (Inbound-Outbound)
	2.2.11 จำนวนนิสิตเต็มเวลาชาวต่างประเทศ 4 เดือนขึ้นไปต่อปี
เป้าหมายที่ 2.3 มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับโลก	
	2.3.1 อัตราการได้รับการยอมรับของบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในระดับประเทศและระดับโลก
	2.3.2 อัตราการได้งานของนิสิตในประเทศ
	2.3.3 อัตราการได้งานของนิสิตระดับนานาชาติ
	2.3.4 ร้อยละของนิสิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์
	2.3.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
	2.3.6 จำนวนรางวัลในระดับชาติและนานาชาติของนิสิตในด้านวิชาการ กีฬา คุณธรรม จริยธรรม และอื่นๆ/ปี
	2.3.7 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการศึกษา (รายงานแยกตามประเภทของทุน)
	2.3.8 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
	2.3.9 อัตราร้อยละของนิสิตที่มีลักษณะพึงประสงค์
	2.3.10 สัดส่วนนิสิตที่มีทักษะทางด้านภาษาเทียบเท่าหรือสูงกว่ามาตรฐาน



ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน	
เป้าหมายที่ 2.4 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งสร้างสรรค์องค์ความรู้ และแหล่งอ้างอิงทางวิชาการและงานวิจัยของประเทศ ของภูมิภาค และของโลก	
	2.4.1 จำนวนผลงานวิชาการ (ตำรา สื่อการสอน) ที่ผลิตและเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างชาติ
	2.4.2 จำนวนการจัดประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference) ต่อปี
	2.4.3 จำนวนขอบบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่มี High Impact Factor
	2.4.4 จำนวนผู้เข้าชมสื่อวิชาการที่เผยแพร่ของจุฬาฯ



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

เป้าหมายที่ 2.1

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนชั้นนำของโลก
ได้รับการยอมรับว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่น ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการ
ของสังคม ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค

● กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์หลักสูตรการเรียนการสอน

ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ทั้งหลักสูตรในแต่ละศาสตร์ หลักสูตรสหศาสตร์ และหลักสูตรนานาชาติ ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล โดยการวางแผนการดำเนินการเปิดหลักสูตร โดยประสานการเปิดหลักสูตรกับการวางแผนทรัพยากรบุคคล ทั้งในสายวิชาการและสายปฏิบัติการให้เหมาะสม กำหนดตัวชี้วัดหลักสูตร ทั้งทางด้านวิชาการและทางด้านการบริหาร

มาตรการที่ 2 มุ่งสู่ความเป็นเลิศของระบบการบริหารจัดการวิชาการ

บริหารหลักสูตรให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว รวมทั้งมีการติดตาม ประเมิน พิจารณาหลักสูตรที่ส่งเสริมการมีหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล

มาตรการที่ 3 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ

ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติโดยเน้นระดับบัณฑิตศึกษา และปรับจากหลักสูตรปรกติเป็นหลักสูตรสองภาษา รวมทั้งเปิดรับอาจารย์ประจำชาวต่างชาติและนิสิตชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น



● กลยุทธ์ที่ 2.1.2 การพัฒนาและเปิดหลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

มาตรการที่ 1 ร่วมมือกับภาคเอกชน ภาครัฐ ในการพัฒนาและเปิดหลักสูตรการเรียนการสอน วางแผนการสร้างความร่วมมือในด้านหลักสูตร โดยการประสานความร่วมมือให้ภาคเอกชน ภาครัฐ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อสร้างบุคลากรที่ตรงต่อความต้องการของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

มาตรการที่ 2 ดำเนินการพัฒนาและเปิดหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ จัดทำแผนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยจัดทำหลักสูตรนานาชาติ สรรหาและแลกเปลี่ยนอาจารย์ นิสิต มาร่วมมือด้านการเรียนการสอนและทำงานวิจัย ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

เป้าหมายที่ 2.2

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ จากการวิจัย และจากการให้บริการวิชาการสู่การเรียนการสอน

● กลยุทธ์ที่ 2.2.1 การเรียนการสอนที่ใช้งานวิจัยเป็นพื้นฐาน

มาตรการที่ 1 มุ่งเน้นการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

วางแผนผลิตบัณฑิตปริญญาโทและปริญญาเอกที่มีคุณภาพสูง ให้สอดคล้องกับทิศทางการเป็นเลิศในด้านการวิจัย โดยการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการบัณฑิตในตลาด จำนวนบัณฑิตประเภทคณะหรือหลักสูตรที่มีความต้องการสูงในอนาคต ให้สามารถวางแผนในการเพิ่มจำนวนนิสิตในแต่ละหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม

มาตรการที่ 2 ผสมผสานการเรียนการสอนและการทำวิจัย

การส่งเสริมการเรียนการสอนที่มีการค้นคว้า วิจัยด้วยตนเอง ทุกระดับ โดยอาจารย์ผู้สอน ต้องมีการนำงานวิจัยที่ทำมาผสมผสานเข้ากับการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้จากผลงานวิจัย

● กลยุทธ์ที่ 2.2.2 ความร่วมมือร่วมสร้างระบบการเรียนการสอน

มาตรการที่ 1 นำเทคโนโลยีการเรียนการสอนร่วมสมัยใหม่มาใช้

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน เกิดการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน เน้นให้นิสิตเกิดการวิเคราะห์ สังเคราะห์การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมอาจารย์และนิสิตร่วมมือกันด้านการเรียนการสอน

ส่งเสริมอาจารย์และนิสิตร่วมมือกันด้านการเรียนการสอน รวมทั้งกิจกรรมนอกหลักสูตร



เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านวิชาการ ด้านวิจัย และบริการสังคม

มาตรการที่ 3 จัดทำพื้นที่การเรียนรู้สำหรับนิสิต เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน จัดสรรทรัพยากรที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ให้สามารถเข้าถึงข้อมูล ความรู้ ได้อย่างรวดเร็วและจากทุกที่

● **กลยุทธ์ที่ 2.2.3 การแลกเปลี่ยนนิสิตและอาจารย์เพื่อการเรียนรู้และประสบการณ์ทางวิชาการ**

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้นิสิตได้เรียนรู้ และมีประสบการณ์ในด้านวิชาการเพิ่มขึ้น โดย ดำเนินการเลือกมหาวิทยาลัยที่แลกเปลี่ยนตามข้อตกลง (MOU)

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และวางนโยบายเสริมสร้างส่งเสริมประสบการณ์นอกมหาวิทยาลัย

เพื่อให้คณาจารย์สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการต่างประเทศ โดยการไปสอน ฝึก อบรม ทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นระบบ

● **กลยุทธ์ที่ 2.2.4 การเรียนการสอนที่ใช้การเรียนรู้จากสังคมเป็นพื้นฐาน**

มาตรการที่ 1 การเรียนการสอนที่เรียนรู้จากสังคม

ส่งเสริมให้วิชาในหลักสูตรมีกิจกรรม หรือประยุกต์ใช้ความรู้ไปแก้ปัญหาสังคมหรือพัฒนา โดยเอาโจทย์จากสังคมที่เกี่ยวข้องมาศึกษา เพื่อให้นิสิตได้เข้าถึงและเรียนรู้จากสังคม และ สร้างเสริมประสบการณ์จริง

มาตรการที่ 2 การนำเสนอผลงานวิชาการและจัดทำพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม

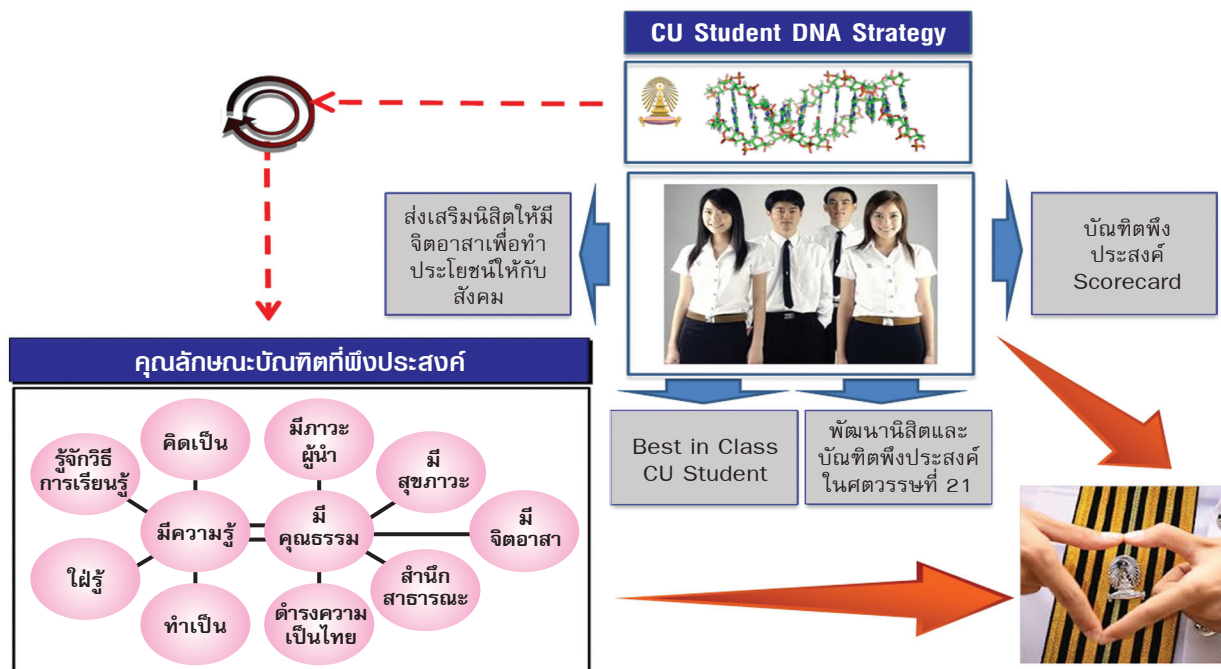
จัดเวทีนำเสนอผลงานวิชาการและพื้นที่การเรียนรู้ นำเสนอผลงานของมหาวิทยาลัยที่ได้ ดำเนินงานต่างๆ เพื่อสังคม สู่สังคมภายในและภายนอก และสังคมระดับโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

เป้าหมายที่ 2.3

มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับโลก คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ซึ่งได้แก่ มีความรู้ มีคุณธรรม คิดเป็น ทำเป็น ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ มีภาวะผู้นำ มีสุขภาพ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ และดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์





● กลยุทธ์ที่ 2.3.1 บัณฑิตพึงประสงค์ตามแบบฉบับของจุฬาฯ (CU Student DNA)

มาตรการที่ 1 การสรรหาและคัดเลือกนิสิตที่มีความรู้และคุณธรรมเข้าศึกษา

วางมาตรการการสรรหาและคัดเลือก การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อคัดเลือกนิสิต ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่มีความรู้และคุณธรรม เข้ามาศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพ

จำนวนสัดส่วนของนิสิตจะปรับให้เหมาะสม โดยจะรักษาจำนวนนิสิตปริญญาตรีให้คงที่ และเพิ่มสัดส่วนปริญญาโท แผน ก และปริญญาเอกให้มากขึ้น เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย โดยการเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการอ้างอิง (Citation)

มาตรการที่ 2 พัฒนานิสิตและบัณฑิตพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

วางมาตรการในการพัฒนาเสริมสร้างการเป็นนิสิตพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 โดยผ่านกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร และความร่วมมือจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมนิสิตให้มีจิตอาสาเพื่อทำประโยชน์ให้กับสังคม

กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนวิชาพื้นฐานให้นิสิตในชั้นเรียนมีชั่วโมงการทำประโยชน์ให้กับสังคม เพื่อเป็นการปลูกฝังแนวความคิดการทำประโยชน์ให้กับสังคม ชุมชน

มาตรการที่ 4 การติดตามประเมินผลบัณฑิตพึงประสงค์

ดำเนินการประเมินนิสิตเป็นรายบุคคลทุกชั้นปีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบัณฑิตที่จบการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการผลิตบัณฑิตพึงประสงค์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

เป้าหมายที่ 2.4

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งสร้างสรรค์ความรู้
และแหล่งอ้างอิงทางวิชาการและงานวิจัย
ของประเทศ ของภูมิภาค และของโลก

● กลยุทธ์ที่ 2.4.1 สร้างคลังความรู้ที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมให้จุฬาฯ เป็นแหล่งความรู้ของแผ่นดิน

ส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากการวิจัย การเรียนการสอนของอาจารย์และนิสิต ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้จุฬาฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ของแผ่นดิน

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้จุฬาฯ มีบทบาทเป็นที่ปรึกษา วางนโยบายที่สำคัญของประเทศให้แก่หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

ส่งเสริมให้จุฬาฯ มีบทบาทเป็นที่ปรึกษา สนับสนุนให้อาจารย์ที่มีความสามารถเข้าไปเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ และช่วยวางแผนงานต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลให้ความรู้กับชุมชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง โดยอาจารย์ที่เข้าไปมีบทบาทจะถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของภาระงาน

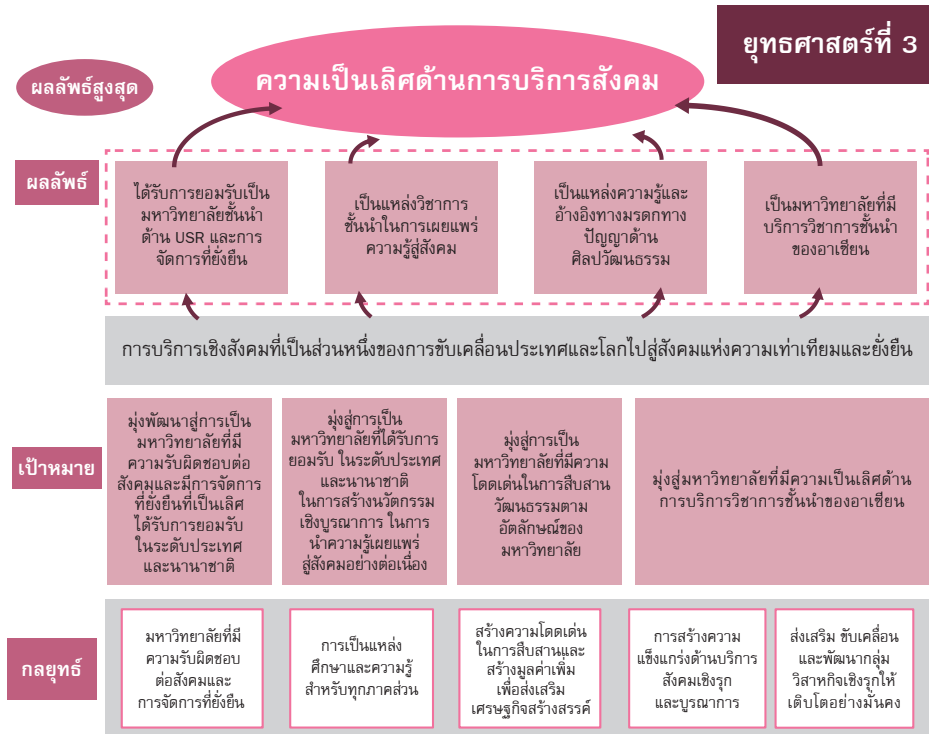
มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้

เผยแพร่องค์ความรู้ของอาจารย์ นิสิตระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยทำการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ด้วยวิธีการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นระบบผ่านสื่อต่างๆ ของมหาวิทยาลัย



● กลยุทธ์ที่ 2.4.2 การสร้างเครือข่ายทางด้านวิชาการของจุฬาฯ

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติและจัดทำวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายนักวิจัย อาจารย์ และนิสิต ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือเชิงวิชาการในรูปแบบต่างๆ ได้มากขึ้นในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 3.1 มุ่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการจัดการที่ยั่งยืนที่เป็นเลิศ ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน

- มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทแบบองค์รวม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน
- มาตรการที่ 2 บูรณาการเชื่อมโยงการดำเนินการกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ ในการสร้างนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ในการนำความรู้เผยแพร่สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3.2.1 การเป็นแหล่งศึกษาและความรู้สำหรับทุกภาคส่วน

- มาตรการที่ 1 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการสังคม เพื่อให้บริการและดำเนินการต่างๆ ในการถ่ายทอดความรู้สู่สังคม

- มาตรการที่ 2 การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์
- มาตรการที่ 3 ให้บริการการศึกษาสู่สังคม

เป้าหมายที่ 3.3 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการสืบสานวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สร้างความโดดเด่นในการสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้ที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งอ้างอิงความรู้ที่สำคัญต่างๆ และองค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการผสมผสานก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากองค์ความรู้ต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 3.4 มุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการชั้นนำของอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3.4.1 การสร้างความแข็งแกร่งด้านบริการสังคมเชิงรุกและแบบบูรณาการ

- มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทเชิงรุกโดยบูรณาการจากศาสตร์องค์ความรู้ด้านวิจัย การเรียนการสอน ไปสู่การบริการสังคม
- มาตรการที่ 2 การพัฒนาตัวแบบของกระบวนการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ รวมทั้งการปรับกระบวนการทัศน์ของการบริหารจัดการเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศ
- มาตรการที่ 3 สนับสนุนการบริการสังคมแบบองค์รวม ผ่านศูนย์นวัตกรรมบริการด้านสังคม
- มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรเชิงรุกกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ มหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อบริการวิชาการเชิงรุก

- มาตรการที่ 5 ปฏิบัติการเชิงรุกในการให้บริการวิชาการแก่ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.4.2 ส่งเสริม ขับเคลื่อน และพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจแบบมีอาชีพให้เติบโตอย่างมั่นคง

- มาตรการที่ 1 วางแผนเพื่อกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์เชิงรุกของหน่วยงานวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย ให้รองรับการขับเคลื่อนงานด้านการบริการสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- มาตรการที่ 2 ปรับกระบวนการทัศน์ รวมทั้งการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ และการบริการของวิสาหกิจอย่างมืออาชีพ
- มาตรการที่ 3 พัฒนาวิสาหกิจใหม่บนพื้นฐานของงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการสังคม

เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์งานบริการและงานบริการเชิงสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทยและโลกไปสู่สังคมแห่งความเท่าเทียมและยั่งยืน และเป็นประโยชน์ในการเพิ่มพูนประสบการณ์ และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือและเรียนรู้ร่วมกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสรรค์บทบาทเชิงรุกของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสังคมในภาพรวม
2. เพื่อเป็นต้นแบบขององค์กรที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบและสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคนในสังคมผ่านการเผยแพร่ความรู้ในวงกว้าง
4. เพื่อส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมโดยเป็นแหล่งอ้างอิงมรดกทางปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อพัฒนางานบริการและงานบริการเชิงสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการในทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

ผลลัพธ์

1. ได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน
2. เป็นแหล่งวิชาการชั้นนำในการเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
3. เป็นแหล่งความรู้และอ้างอิงทางมรดกทางปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบริการวิชาการชั้นนำของอาเซียน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 3.1 มุ่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการจัดการที่ยั่งยืนที่เป็นเลิศ ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ
- เป้าหมายที่ 3.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ ในการสร้างนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ในการนำความรู้เผยแพร่สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง
- เป้าหมายที่ 3.3 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการสืบสานวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- เป้าหมายที่ 3.4 มุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการชั้นนำของอาเซียน



ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม	
เป้าหมายที่ 3.1 มุ่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการจัดการที่ยั่งยืนที่เป็นเลิศ ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	
	3.1.1 จำนวนชุมชน/สังคม หรือโครงการที่จุฬาฯ เข้าไปช่วยเหลือ
	3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนผู้รับบริการเชิงสังคมจากจุฬาฯ
	3.1.3 ระดับคุณภาพชีวิต/ความผาสุกของประชาคมจุฬาฯ และชุมชนรอบข้าง
	3.1.4 จำนวนชุมชนหรือโครงการที่จุฬาฯ เข้าไปช่วยเหลือทางวิชาการ
	3.1.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาคเอกชน และภาครัฐ
เป้าหมายที่ 3.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ ในการสร้างนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ในการนำความรู้เผยแพร่สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง	
	3.2.1 จำนวนผู้เรียนผ่านหลักสูตรการให้บริการวิชาการ
	3.2.2 จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการผ่านหลักสูตรออนไลน์แบบเปิด
	3.2.3 จำนวนบุคคลภายนอกที่ใช้บริการทางวิชาการต่อปี
	3.2.4 จำนวนนิสิตเก่าจุฬาฯ ที่ใช้บริการทางวิชาการ
เป้าหมายที่ 3.3 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการสืบสานวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
	3.3.1 จำนวนโครงการด้านความเป็นไทยและด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยกย่องและเป็นแหล่งอ้างอิง
	3.3.2 จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งความรู้ทางปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม	
เป้าหมายที่ 3.4 มุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการชั้นนำของอาเซียน	
	3.4.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการกับภาคเอกชนและภาครัฐ
	3.4.2 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการในภูมิภาคอาเซียน
	3.4.3 ระดับการได้รับการยอมรับในด้านการให้บริการของวิสาหกิจ
	3.4.4 จำนวนโครงการที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ





เป้าหมายที่ 3.1

มุ่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และมีการจัดการที่ยั่งยืนที่เป็นเลิศ ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
และนานาชาติ ในการพัฒนาสังคมอย่างมีส่วนร่วมให้เข้มแข็ง ยั่งยืน
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นมหาวิทยาลัยแบบอย่างที่ดี
เพื่อให้เกิดการขยายผลต่อไปในวงกว้าง

● กลยุทธ์ที่ 3.1.1 มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทแบบองค์รวมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน
เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทนี้จะเป็นแนวทางการบูรณาการความรู้
งานวิจัย ด้านการเรียนการสอน เพื่อนำไปพัฒนาสังคม โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานของ
ทุกระดับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

มาตรการที่ 2 บูรณาการเชื่อมโยงการดำเนินงานกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาสังคมและการ
จัดการที่ยั่งยืน
พัฒนาและปรับการดำเนินงานให้องค์กรภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก มีการทำงานแบบ
บูรณาการร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานมีศักยภาพ เกิดเป็นเครือข่าย และนำไปสู่การแก้
ปัญหาและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

เป้าหมายที่ 3.2

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
และนานาชาติ ในการสร้างนวัตกรรมเชิงบูรณาการ
ในการนำความรู้เผยแพร่สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

● กลยุทธ์ที่ 3.2.1 การเป็นแหล่งศึกษาและความรู้สำหรับทุกภาคส่วน

มาตรการที่ 1 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการสังคมเพื่อให้บริการและดำเนินการต่างๆ ใน
การถ่ายทอดความรู้สู่สังคม

มาตรการที่ 2 การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์
พัฒนารูปแบบการเผยแพร่การเรียนการสอนวิชาความรู้ในระดับอุดมศึกษาแบบเปิด
ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงความรู้สำหรับผู้สนใจและ/หรือผู้ด้อยโอกาส

มาตรการที่ 3 ให้บริการการศึกษาสู่สังคม
พัฒนาหลักสูตรและการบริการการศึกษาต่อเนื่องเพื่อสังคม โดยพัฒนาหลักสูตรที่มีความ
ยืดหยุ่น หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
และนำความรู้เผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายที่ 3.3

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการสืบสาน
วัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
เพื่อเป็นแหล่งความรู้และแหล่งอ้างอิง องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สำคัญ และ
องค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการนำความรู้
ศิลปะและวัฒนธรรมออกเผยแพร่ เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

- กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สร้างความโดดเด่นในการสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้ที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม
พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งความรู้ อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และแหล่งอ้างอิงทางมรดกภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศและภูมิภาค ควบคู่ไปกับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งอ้างอิงความรู้ที่สำคัญต่าง ๆ และองค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการผสมผสานก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากองค์ความรู้ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

เป้าหมายที่ 3.4

มุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ
ชั้นนำของอาเซียน โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญการพัฒนาองค์ความรู้แบบ
บูรณาการทันสมัย และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม
ควบคู่กับการมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีความคล่องตัว
และสร้างพันธมิตรเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับขีดความสามารถของงานบริการวิชาการ

● กลยุทธ์ที่ 3.4.1 การสร้างความแข็งแกร่งด้านบริการสังคมเชิงรุก และแบบบูรณาการ

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทเชิงรุกโดยบูรณาการจากศาสตร์องค์ความรู้ด้านวิจัย การเรียนการสอน
ไปสู่การบริการสังคม

เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริการสังคมเชิงรุก จากการนำองค์ความรู้จากงานวิจัย
และการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ไปประยุกต์ใช้กับด้านบริการสังคมอย่างเป็นระบบ
สามารถให้บริการแบบครบวงจรและมีศักยภาพสูง

มาตรการที่ 2 การพัฒนาตัวแบบของกระบวนการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ รวมทั้งการปรับ
กระบวนการทัศน์ของการบริหารจัดการเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศ

เพื่อให้การบริหารจัดการงานด้านบริการวิชาการและสังคม มีความเป็นเอกภาพ คล่องตัว
และยืดหยุ่น สามารถเชื่อมโยงงานด้านบริการสังคมของมหาวิทยาลัยอย่างบูรณาการ



- มาตรการที่ 3** สนับสนุนการบริการสังคมแบบองค์รวม ผ่านศูนย์นวัตกรรมและบริการสังคม เพื่อศึกษาและออกแบบองค์กร ให้เป็นหน่วยงานกลางในการให้บริการสังคมเชิงรุก ทำหน้าที่ประสานงานกับภาควิชา คณะ สถาบันวิจัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริการสังคมที่ต้องใช้การผสมผสานบูรณาการ องค์ความรู้หลายศาสตร์ได้ และยืดหยุ่น สามารถเชื่อมโยงงานด้านบริการสังคมของมหาวิทยาลัยอย่างบูรณาการ
- มาตรการที่ 4** สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรเชิงรุก กับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ มหาวิทยาลัย อื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อบริการวิชาการเชิงรุก เพื่อยกระดับขีดความสามารถในด้านการบริการสังคม โดยสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนต่างๆ ร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการ สังคม และผลิตผลงานที่ตอบสนองและทำให้เกิดการนำผลงานไปดำเนินการ
- มาตรการที่ 5** ปฏิบัติการเชิงรุกในการให้บริการวิชาการแก่ภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเจาะตลาดเป้าหมายในโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยพัฒนาการทำงานเป็นมืออาชีพเพื่อบริการวิชาการเชิงรุก



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

● กลยุทธ์ที่ 3.4.2 ส่งเสริม ขับเคลื่อน และพัฒนาภูมิวิสาหกิจแบบมืออาชีพให้เติบโตอย่างมั่นคง

มาตรการที่ 1 วางแผนเพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุกของหน่วยงานวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย ให้รองรับการขับเคลื่อนงานด้านการบริการสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ ให้มีความเข้มแข็ง เรียนรู้และเติบโตเพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

มาตรการที่ 2 ปรับกระบวนการขับเคลื่อน รวมทั้งการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการบริการของวิสาหกิจ อย่างมืออาชีพ

การขับเคลื่อนและพัฒนาวิสาหกิจให้สามารถบริหารงานให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยมีแนวทางการบริหารด้านการตลาด การดำเนินงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน รวมทั้งการวางระบบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการและการประเมินติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 3 พัฒนาวิสาหกิจใหม่บนพื้นฐานของงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม พัฒนาและแสวงหาโอกาสในการจัดตั้งวิสาหกิจใหม่ๆ ที่มีโอกาสทางธุรกิจ โดยใช้พื้นฐานความรู้จากงานวิจัย การเรียนการสอน และองค์ความรู้ที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัยมาต่อยอด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 4.1 ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงทางโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ

กลยุทธ์ที่ 4.1.1 การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เพื่อความเป็นเลิศทางด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคมทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สหศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม

- มาตรการที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยวิจัย
- มาตรการที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เพื่อความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน
- มาตรการที่ 3 การเพิ่มศักยภาพด้านขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เพื่อความเป็นเลิศด้านบริการสังคม

- มาตรการที่ 4 ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 4.2 ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่เป็นเลิศ

- มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยแบบองค์รวมในการพัฒนาจุฬาฯ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่เป็นเลิศ
- มาตรการที่ 2 พัฒนาจุฬาฯ สู่มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตที่เป็นเลิศ ตามหลัก 5 ประการ



เป้าหมายที่ 4.3 ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีการบริหารจัดการการผสมผสานและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพระหว่างเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.3.1 การพัฒนาพื้นที่ทางการศึกษาและเชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย โดยการบริหารจัดการการผสมผสานและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพให้มีคุณค่าสูงสุด

- มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่เชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย
- มาตรการที่ 2 พัฒนาพื้นที่ทรัพย์สินของจุฬาฯ ให้สามารถรองรับกิจกรรมทั้งทางวิชาการและทางธุรกิจ

เป้าหมายที่ 4.4 ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.4.1 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และการบริหารเชิงกลยุทธ์ (CUSIS : Chulalongkorn University Strategic Information System)

- มาตรการที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยเชิงรุก
- มาตรการที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน
- มาตรการที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารการบริการสังคมเชิงรุก
- มาตรการที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูล ติดตามและประเมินผล



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

พันธกิจ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระดับมาตรฐานโลก

พัฒนาและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพให้สามารถรองรับความเป็นเลิศด้านงานวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม รวมไปถึงส่งเสริมให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการหล่อหลอมองค์ความรู้ที่สำคัญต่างๆ และด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ รวมถึงการได้รับการยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีเยี่ยมแห่งหนึ่งของโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและจัดโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพให้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม
2. เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ถูกยอมรับว่ามีคุณภาพชีวิตที่ดีเยี่ยมแห่งหนึ่งของโลก
3. เพื่อให้การบริหารการจัดการผสมผสานและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพระหว่างเชิงวิชาการ และเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม





ผลลัพธ์

1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพทางด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคมที่มีศักยภาพสูง ระดับมาตรฐานโลก และมีการใช้ทรัพยากรทางโครงสร้างพื้นฐานให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. เป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระดับโลก
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตเป็นเลิศ และมีการพัฒนาต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างพื้นฐานกายภาพผสมผสานและบูรณาการระหว่างเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์อย่างสมดุลและเกิดความคุ้มค่าสูงสุด
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพด้านระบบสารสนเทศในการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ ด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านบริการสังคมที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพสูงสุด

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 4.1 สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงทางโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ
- เป้าหมายที่ 4.2 สู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตเป็นเลิศ
- เป้าหมายที่ 4.3 สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีการบริหารจัดการจัดการผสมผสานและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพระหว่างเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มหาวิทยาลัย
- เป้าหมายที่ 4.4 สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าหมายที่ 4.1 ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงทางโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ	
	4.1.1 ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการวิจัยระดับสากล
	4.1.2 ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเรียนการสอน
	4.1.3 ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการบริการสังคม
	4.1.4 ร้อยละของการใช้ทรัพยากรของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ
	4.1.5 ร้อยละของห้องปฏิบัติการ ห้องทดสอบที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพสากลตามที่กำหนดไว้
	4.1.6 ร้อยละการพัฒนาห้องเรียนสู่ระบบอัจฉริยะ (Smart Classroom) ตามแผนเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้
เป้าหมายที่ 4.2 ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตเป็นเลิศ	
	4.2.1 ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
	4.2.2 ระดับความพอใจด้านกายภาพต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนิสิต อาจารย์ บุคลากร รวมไปถึงประชาคมชาวจุฬาฯ
	4.2.3 อัตราส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ทั้งหมด



ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมายที่ 4.3 สู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีการบริหารจัดการผสมผสานและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพระหว่างเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มหาวิทยาลัย

4.3.1 อัตราการใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาจากโครงสร้างทางกายภาพ

เป้าหมายที่ 4.4 สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

4.4.1 ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)

4.4.2 ระดับความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ในดำเนินงานวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

เป้าหมายที่ 4.1

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงทางโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.1.1 การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพเพื่อความเป็นเลิศทางด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยวิจัย

พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การวิจัยเชิงรุก โดยคำนึงถึงหลักการใช้ทรัพยากรด้านวิจัยร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มาตรการที่ 1 การเพิ่มศักยภาพด้านขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพเพื่อความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพของห้องเรียนและอาคารเรียน รวมถึงอุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการเรียนการสอน ทั้งทางด้านสมรรถนะและด้านเทคโนโลยีการศึกษา



มาตรการที่ 3 การเพิ่มศักยภาพด้านขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพเพื่อเป็นเลิศด้านบริการสังคม

แผนพัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานกายภาพ พื้นฐานด้านการบริการสังคมแบบองค์รวม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐานกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มาตรการที่ 4 ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ระดับแนวหน้า จึงต้องส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานทางด้านกายภาพ มีความพร้อมเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางแห่งการหลอมรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณี แบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

เป้าหมายที่ 4.2

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมระดับแนวหน้าของโลก
ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตเป็นเลิศ
และเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบ แห่งการบริหารจัดการ
โครงสร้างพื้นฐานสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่เป็นเลิศ
 - **มาตรการที่ 1** จัดทำแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยแบบองค์รวมในการพัฒนาจุฬาฯ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่เป็นเลิศ
จัดทำแผนแม่บทแบบองค์รวมในการพัฒนาพื้นที่ ภูมิทัศน์ รวมไปถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
 - **มาตรการที่ 2** พัฒนาจุฬาฯ สู่มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตที่เป็นเลิศ ตามหลัก 5 ประการ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้ง 5 ประการ ดังนี้
 - บ้านที่ปลอดภัยของประชาคมจุฬาฯ และชุมชน
 - ด้านสุขลักษณะอนามัยเชิงรุก
 - ด้านความพอเพียง
 - ด้านจิตวิญญาณ
 - ด้านการปฏิสัมพันธ์กับสังคม



เป้าหมายที่ 4.3

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่า
มีการบริหารจัดการการผสมผสานและบูรณาการ
โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพระหว่างเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์
เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มหาวิทยาลัย

- กลยุทธ์ที่ 4.3.1 การพัฒนาพื้นที่ทางการศึกษาและเชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย โดยการบริหารการจัดการผสมผสานและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพให้มีคุณค่าสูงสุด

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่เชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาพื้นที่เชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ให้เกิดสมดุล และสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 2 พัฒนาพื้นที่ ทรัพย์สินของจุฬาฯ ให้สามารถรองรับกิจกรรมทั้งทางวิชาการและทางธุรกิจ พัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่และทรัพย์สินให้สามารถรองรับกิจกรรมทั้งทางด้านวิชาการและทางธุรกิจได้ในหลายวัตถุประสงค์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

เป้าหมายที่ 4.4

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยอมรับว่ามีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงด้านระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย สนับสนุนความเป็นเลิศด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.4.1 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และการบริหารเชิงกลยุทธ์ (CUSIS : Chulalongkorn University Strategic Information System)

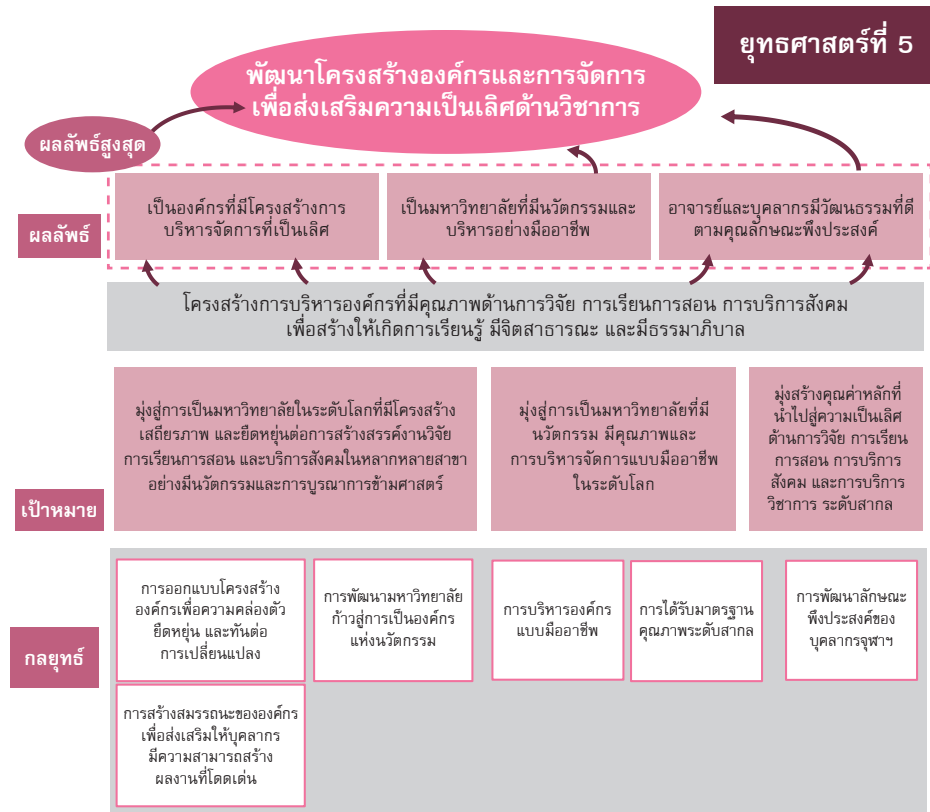
มาตรการที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยเชิงรุก พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยเชิงรุก รวมถึงการวางกลยุทธ์งานวิจัยแบบพลวัตที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับงานวิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงสังเคราะห์ในมิติต่างๆ ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวมทั้งสามารถรู้สถานะของผลงานวิจัยเพื่อการจัดตำแหน่งความเป็นเลิศด้านการวิจัย ผลงานวิจัยที่ดีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิง งบประมาณที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายศาสตร์ สหศาสตร์ และคลัสเตอร์

มาตรการที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน พัฒนา/จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน ขยายขอบเขตการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของนิสิต สนับสนุนให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน



- มาตรการที่ 3** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารการบริการสังคมเชิงรุก
จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารการบริการสังคมเชิงรุก เป็นฐานข้อมูลบริการสังคม ฐานข้อมูลนักวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ลูกค้าและพันธมิตร เพื่อให้นักวิจัยและบุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงสังเคราะห์ในมิติต่างๆ ที่ครบถ้วนสมบูรณ์
- มาตรการที่ 4** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูล ติดตามและประเมินผล
เพื่อเป็นศูนย์กลางของระบบฐานข้อมูล ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามสถานการณ์โดยรวมและครอบคลุมทุกด้าน





ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)



ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 5.1 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับโลกที่มีโครงสร้างเสถียรภาพ และยืดหยุ่นต่อการสร้างสรรค์งานวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคมในหลากหลายสาขาอย่างมีนวัตกรรมและการบูรณาการข้ามศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 5.1.1 การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อความคล่องตัว ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

- มาตรการที่ 1 การจัดโครงสร้างองค์กรของหน่วยงานให้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ
- มาตรการที่ 2 จัดตั้งทีมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 5.1.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

- มาตรการที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 5.1.3 การสร้างสมรรถนะขององค์กรเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถสร้างผลงานที่โดดเด่น

- มาตรการที่ 1 การสร้างสมรรถนะขององค์กร
- มาตรการที่ 2 การปลูกฝังและการประเมินสมรรถนะ

เป้าหมายที่ 5.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรม มีคุณภาพ และการบริหารจัดการแบบมืออาชีพในระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 5.2.1 การบริหารองค์กรแบบมืออาชีพ

- มาตรการที่ 1 การพัฒนาระบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- มาตรการที่ 2 ปรับปรุงแก้ไขกฎ ข้อบังคับต่างๆ ให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลง
- มาตรการที่ 3 พัฒนาปรับปรุงระบบบริหารงานสายสนับสนุน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และเสริมสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการ
- มาตรการที่ 4 การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรสหสาขาวิชา (Multidisciplinary) ให้มีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ 6 ผลักดันและส่งเสริมทุกหน่วยงานให้เห็นความสำคัญและเร่งด่วนในการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงเพื่อความเป็นเลิศและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ



กลยุทธ์ที่ 5.2.2 การได้รับมาตรฐานคุณภาพ
ระดับสากล

- มาตรการที่ 1 การส่งเสริมให้มีการประกัน
คุณภาพและรับรองคุณภาพระดับสากล

เป้าหมายที่ 5.3 มุ่งสร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่ความเป็น
เลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และ
การบริการวิชาการ ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 5.3.1 การพัฒนาลักษณะพึงประสงค์
ของบุคลากรจุฬาฯ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาลักษณะพึงประสงค์ของ
บุคลากร รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมการวิจัย
การใฝ่รู้ การบริการสังคม และการมีจิตสาธารณะ
- มาตรการที่ 2 สร้างจิตสำนึกของนิสิต อาจารย์
และบุคลากร ในการสืบสานปณิธานขององค์
พระผู้สถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการประพฤติ
ปฏิบัติที่มุ่งเน้น “ประโยชน์สุขของมหาชนชาว
สยาม”

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์การและการจัดการ (Organization and Management)

**พันธกิจ พัฒนาโครงสร้างองค์กรและการจัดการเพื่อส่งเสริม
ความเป็นเลิศด้านวิชาการ**

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างการบริหารองค์กรที่
เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการดำเนินการด้านการวิจัย การเรียน
การสอน การบริการสังคม และการบริหารวิสาหกิจ โดยมี
วัฒนธรรมที่สร้างให้เกิดการเรียนรู้ มีนวัตกรรม มีจิตสาธารณะ
และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบโครงสร้างการบริหารองค์กร
ด้านการบูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน การ
บริการสังคม และวิสาหกิจ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารองค์กรแบบ
มีอาชีพด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการ
สังคม และวิสาหกิจ
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่วัฒนธรรม
ด้านการวิจัย การเรียนการสอน บริการสังคม

ผลลัพธ์

1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรมและบริหารอย่างมี
อาชีพ
3. อาจารย์และบุคลากรมีวัฒนธรรมที่ดีตามคุณสมบัติ
พึงประสงค์



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 5.1 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับโลกที่มีโครงสร้างเสถียรภาพ และยืดหยุ่นต่อการสร้าง-
สรรค์งานวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคมในหลากหลายสาขาอย่างมีนวัตกรรม
และการบูรณาการข้ามศาสตร์
- เป้าหมายที่ 5.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรม มีคุณภาพและการบริหารจัดการแบบมืออาชีพใน
ระดับโลก
- เป้าหมายที่ 5.3 มุ่งสร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม
และการบริการวิชาการ ระดับสากล





ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ	
เป้าหมายที่ 5.1 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับโลกที่มีโครงสร้างเสถียรภาพ และยืดหยุ่นต่อการสร้างสรรค์งานวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคมในหลากหลายสาขาอย่างมีนวัตกรรมและการบูรณาการข้ามศาสตร์	
	5.1.1 ระดับความสัมฤทธิ์ผลของการบูรณาการด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการทางวิชาการ
เป้าหมายที่ 5.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรม มีคุณภาพ และการบริหารจัดการแบบมีอาชีพในระดับโลก	
	5.2.1 อัตราการได้รับมาตรฐานองค์กรด้านคุณภาพการศึกษา และมาตรฐานการจัดการระบบคุณภาพการบริหารองค์กร
	5.2.2 อัตราความสำเร็จในการปรับปรุง พัฒนากฎระเบียบให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลง
	5.2.3 อัตราความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงาน
	5.2.4 อัตราความสำเร็จของหน่วยงานตามสมรรถนะที่กำหนดไว้
	5.2.5 ประสิทธิภาพการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร
เป้าหมายที่ 5.3 มุ่งสร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และการบริการวิชาการ ระดับสากล	
	5.3.1 ผลการสำรวจการประเมินวัฒนธรรมองค์กรตรงตามคุณลักษณะพึงประสงค์ (CU Personnel DNA) ที่กำหนดไว้
	5.3.2 อัตราความพึงพอใจของอาจารย์ นักวิจัย บุคลากรสายสนับสนุนต่อวัฒนธรรมองค์กร

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

เป้าหมายที่ 5.1

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับโลกที่มีโครงสร้างเสถียรภาพ และ
ยืดหยุ่นต่อการสร้างสรรค์งานวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม
ในหลากหลายสาขาอย่างมีนวัตกรรมและการบูรณาการข้ามศาสตร์
โดยการปรับโครงสร้างองค์กร โดยมีหน่วยงานรองรับการบูรณาการ
การวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
รวมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

- กลยุทธ์ที่ 5.1.1 การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อความคล่องตัว ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- **มาตรการที่ 1** การจัดโครงสร้างองค์กรของหน่วยงานให้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 15 ปี ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มหาวิทยาลัยจัดให้มีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมทั้งหน่วยงานสนับสนุน โดยสามารถปรับเปลี่ยน เพิ่ม ลดโครงสร้าง ให้เกิดความคล่องตัว และมีความเป็นพลวัตตามเวลาที่เหมาะสม รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ และการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันทั้งแนวตั้งและแนวนอน



มาตรการที่ 2 จัดตั้งทีมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก

มีบทบาทในการดำเนินการผลักดันให้ยุทธศาสตร์เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ทำหน้าที่ประสานงาน ประเมิน ทบทวน ติดตามและประเมินผล โดยให้แต่ละคณะ สถาบัน หน่วยงาน ต่างๆ ส่งตัวแทนเข้าร่วมในทีม เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง

● กลยุทธ์ที่ 5.1.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยร่วมกับฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะ สถาบันวิจัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่เสริมสร้างสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง ที่ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการ มีความยืดหยุ่น เชื่อมโยงกับการสร้างทีมงานภายในคณะ ต่างคณะ และต่างศาสตร์ เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

● กลยุทธ์ที่ 5.1.3 การสร้างสมรรถนะขององค์กรเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร มีความสามารถสร้างผลงานที่โดดเด่น

มาตรการที่ 1 การสร้างสมรรถนะขององค์กร

มหาวิทยาลัยต้องจัดให้มีการสร้างสมรรถนะขององค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ต้องเป็นสมรรถนะในอนาคตตามที่มหาวิทยาลัย จะสร้างความได้เปรียบและมีผลกระทบต่องuestมีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ต้องสร้างสมรรถนะของ มหาวิทยาลัยในเชิงพฤติกรรมให้แก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ รวมถึงอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

ประกอบด้วย องค์ประกอบด้านความรู้ (Knowledge) ข้อมูลเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา ที่จะทำให้ปฏิบัติงานได้ประสบผลสำเร็จ ด้านคุณลักษณะ (Attributes) ได้แก่ การสร้างแรงจูงใจที่จะเป็นแรงขับเคลื่อน อุปนิสัยที่จะตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อัตมโนทัศน์ที่แสดงถึงทัศนคติ ค่านิยม จินตภาพส่วนบุคคล และด้านทักษะ (Skill) ความสามารถและความชำนาญในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้สมรรถนะต้องทำให้ผู้บริหาร อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร มีความสามารถในการสร้างผลงานได้โดดเด่นในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ต้องสร้างตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรมเพื่อให้สังเกตและสามารถวัดได้

มาตรการที่ 2 การปลูกฝังและการประเมินสมรรถนะ

ส่งเสริม พัฒนา และปลูกฝังสมรรถนะ ประกอบด้วย คุณค่าหลัก และความเป็นมืออาชีพ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ขององค์กรโดยวิธีการต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การสร้างบรรยากาศในการทำงาน การจัดกิจกรรมและโครงการ เพื่อให้เกิดจิตสำนึก เกิดความคิดสร้างสรรค์ ต่อภาระงานทั้งผู้บริหาร อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร รวมถึงการสร้างเครือข่ายในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมเดียวกัน นำไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน





เป้าหมายที่ 5.2

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรม มีคุณภาพ
และการบริหารจัดการแบบมืออาชีพในระดับโลก

● กลยุทธ์ที่ 5.2.1 การบริหารองค์กรแบบมืออาชีพ

มาตรการที่ 1 การพัฒนาระบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
จัดให้มีหน่วยงานเพื่อออกแบบ พัฒนาระบบ และดำเนินการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ ใน
เชิงรุกเพื่อให้แต่ละภาควิชา คณะ สถาบัน หลักสูตร วิชาเอก และหน่วยงานทั้งหมด ได้มี
โอกาสแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการบริหารงานของตนเองที่มีความสอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย มีขีดความสามารถในการดำเนินการเชิงรุก รวมถึง
จัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของภาควิชา คณะ สถาบัน หลักสูตร วิชาเอก
และหน่วยงานทั้งหมด เพื่อทำการติดตาม ประเมิน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายและ
ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

มาตรการที่ 2 ปรับปรุงแก้ไขกฎ ข้อบังคับต่างๆ ให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลง
การศึกษาและปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ให้การบริหารมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
เพื่อให้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว

มาตรการที่ 3 พัฒนาปรับปรุงระบบบริหารงานสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และเสริมสร้าง
นวัตกรรมการบริหารจัดการ
พัฒนาเทคนิควิธีการทำงานใหม่ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เน้นการทำงานร่วมกัน
เป็นทีม จัดให้มีการพัฒนาและปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่ๆ รวมทั้งการนำเครื่องมือและ
เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

มาตรการที่ 4 การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาระบบการสื่อสารในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการไหลของข้อมูล นำมาเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ และดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงานตามเป้าหมาย สามารถควบคุมและประเมินการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรสหสาขาวิชา (Multidisciplinary) ให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยจัดระบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว มีความยืดหยุ่น สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

มาตรการที่ 6 ผลักดันและส่งเสริมทุกหน่วยงานให้เห็นความสำคัญและเร่งด่วนในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเพื่อความเป็นเลิศและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ส่งเสริมบรรยากาศแห่งการบริหารแบบสร้างสรรค์โดยจัดรูปแบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีการรณรงค์ทั้งมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างจิตสำนึกการรักองค์กรและพัฒนาองค์กร

● กลยุทธ์ที่ 5.2.2 การได้รับมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

มาตรการที่ 1 การส่งเสริมให้มีการประกันคุณภาพและรับรองคุณภาพระดับสากล

ส่งเสริมการพัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพ ที่ดำเนินการไว้อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นที่ระบบการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulating System) การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Audit) การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) เพื่อมุ่งสู่การประกันคุณภาพการศึกษาทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม รวมถึงการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร



ในการบริหารของคณะ หลักสูตร สาขา ภาควิชา สถาบัน วิสาหกิจ และหน่วยงานสนับสนุน
อื่นๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
ระบบการตรวจสอบและการประเมินคุณภาพภายในเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาต่อไป



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

เป้าหมายที่ 5.3

มุ่งสร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียน การสอน การบริการสังคม และการบริการวิชาการ ระดับสากล

● กลยุทธ์ที่ 5.3.1 การพัฒนาลักษณะพึงประสงค์ของบุคลากรจุฬาฯ

มาตรการที่ 1 พัฒนาลักษณะพึงประสงค์ของบุคลากร รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมการวิจัย การใฝ่รู้ การบริการสังคม และการมีจิตสาธารณะ

ออกแบบระบบการสร้างวัฒนธรรมผ่านคุณค่าหลักของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้มีการกระตุ้น ส่งเสริม สนับสนุนผ่านการนำของผู้บริหารในระดับต่างๆ รวมถึงเป็นการคัดสรรต้นแบบด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม การบริหารจัดการ และการมีจิตสาธารณะ เพื่อนำมาถ่ายทอดและเผยแพร่ รวมถึงการสร้างระบบขวัญและกำลังใจ การยกย่อง ชมเชย การให้รางวัลแก่ผู้ที่มีผลงานที่ได้รับการยอมรับทั้งระดับประเทศและต่างประเทศ การสร้างวัฒนธรรมประกอบด้วย การสร้างวัฒนธรรมการวิจัย การสร้างวัฒนธรรมการใฝ่รู้ การสร้างวัฒนธรรมเพื่อการบริการสังคม การสร้างวัฒนธรรมการมีจิตสาธารณะ

มาตรการที่ 2 สร้างจิตสำนึกของนิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในการสืบสานปณิธานขององค์พระผู้สถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการประพฤติปฏิบัติที่มุ่งเน้น “ประโยชน์สุขของมหาชนชาวสยาม”



ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 6.1 มุ่งสู่การจัดหารายได้จากแหล่งต่างๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม

กลยุทธ์ที่ 6.1.1 กลยุทธ์ทางการเงินแบบบูรณาการ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาแผนแม่บททางการเงินแบบบูรณาการ
- มาตรการที่ 2 ติดตามสถานะทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ 6.1.2 กลยุทธ์การจัดหารายได้

- มาตรการที่ 1 เพิ่มและรักษาเสถียรภาพรายได้ และแหล่งทุนด้านวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม
- มาตรการที่ 2 เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์แบบมืออาชีพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มาตรการที่ 3 เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการบริหารวิสาหกิจ
- มาตรการที่ 4 เพิ่มเงินทุนจากการรับบริจาคเพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิชาการ

เป้าหมายที่ 6.2 มุ่งจัดสรรเงินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ที่ 6.2.1 การจัดสรรเงินเพื่อจัดพอร์ต

งานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม สู่ความเป็นเลิศ

- มาตรการที่ 1 การจัดสรรเงินเพื่อยุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ คือ ด้านวิจัย ด้านวิชาการ และบริการสังคม
- มาตรการที่ 2 การจัดสรรเงินเพื่อยุทธศาสตร์สนับสนุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การพัฒนาองค์กร โครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย



เป้าหมายที่ 6.3 มุ่งสู่การจัดการลงทุนที่มีนวัตกรรมและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 6.3.1 การลงทุนเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวที่มุ่งสู่การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

- มาตรการที่ 1 การบริหารการเงินและการลงทุนระยะยาวเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอนาคต เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

- มาตรการที่ 2 การบริหารรายได้ด้วยเครื่องมือทางการเงิน
- มาตรการที่ 3 การบริหารเงินทุนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้เงิน เพื่อดำเนินงาน
- มาตรการที่ 4 การบริหารด้านการเงินและความเสี่ยงแบบองค์รวม
- มาตรการที่ 5 การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

พันธกิจ บริหารการเงินเพื่อส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินที่มั่นคงและเติบโต

บริหารการเงินให้เพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน ในการสนับสนุนความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางแผนแม่บททางการเงิน เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อระดมทุนจากแหล่งต่างๆ ได้บรรลุตามแผน
3. เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการหาเงินและการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อความมั่นคงทางการเงินทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในการสนับสนุนความเป็นเลิศด้านวิชาการ

ผลลัพธ์

1. มีแผนแม่บททางการเงิน เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. สามารถระดมทุนจากแหล่งต่างๆ ได้บรรลุตามแผน
3. บริหารจัดการความสมดุลระหว่างการหาเงินและการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีความมั่นคงทางการเงินเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ





เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 6.1 มุ่งสู่การจัดหารายได้จากแหล่งต่างๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม
- เป้าหมายที่ 6.2 มุ่งสู่การจัดสรรเงินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- เป้าหมายที่ 6.3 มุ่งสู่การจัดการลงทุนที่มีวินัยและยั่งยืน

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน	
เป้าหมายที่ 6.1 มุ่งสู่การจัดหารายได้จากแหล่งต่างๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม	
	6.1.1 อัตราการเติบโตของรายได้จากด้านวิจัย/รับทุนวิจัย/ร่วมวิจัย
	6.1.2 รายได้จากแหล่งทุนภายนอก
	6.1.3 งบประมาณเงินทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
	6.1.4 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	6.1.5 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
	6.1.6 อัตราการเติบโตของรายได้จากการบริการวิชาการ
	6.1.7 รายได้จากบริการทดสอบ
	6.1.8 อัตราการเพิ่มของรายได้จากวิสาหกิจ
	6.1.9 รายได้จากการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน	
เป้าหมายที่ 6.1 มุ่งสู่การจัดหารายได้จากแหล่งต่างๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม	
	6.1.10 อัตราการเพิ่มของรายได้จากการรับบริจาค
	6.1.11 อัตราการเพิ่มของรายได้จากการบริหารทรัพย์สินกายภาพ
	6.1.12 รายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
	6.1.13 ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
เป้าหมายที่ 6.2 มุ่งสู่การจัดสรรเงินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	
	6.2.1 อัตราความพอเพียงของการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน 8 ยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น กลาง และยาว
	6.2.2 อัตราความพอเพียงของทุน : อัตราส่วนของทุนรวมต่อค่าใช้จ่ายรวมรายปี
	6.2.3 จำนวนเงินที่จัดสรรให้การวิจัยเพื่อไปสู่งานวิจัยที่เป็นเลิศ
เป้าหมายที่ 6.3 มุ่งสู่การจัดการลงทุนที่มีวินัยและยั่งยืน	
	6.3.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของกองทุน (Endowment Fund)
	6.3.2 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการหาผลประโยชน์จากการบริหารการเงิน
	6.3.3 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการบริหารวิสาหกิจ
	6.3.4 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการบริหารทรัพย์สินกายภาพ
	6.3.5 จำนวนเงินลงทุนที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาต่อปี เพื่อก่อให้เกิดผลตอบแทนในระยะยาว
	6.3.6 อัตราผลตอบแทนที่เกิดจากการลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา



เป้าหมายที่ 6.1

มุ่งสู่การจัดการรายได้จากแหล่งต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อตอบสนองต่อความเป็นเลิศด้านการวิจัย
การเรียนการสอน และบริการสังคม

● กลยุทธ์ที่ 6.1.1 กลยุทธ์ทางการเงินแบบบูรณาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาแผนแม่บททางการเงินแบบบูรณาการ

กำหนดแผนเชิงรุกในการจัดการรายได้ระยะยาวของมหาวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงแผนแม่บททางการเงินกับทิศทางของมหาวิทยาลัย การจัดทำนโยบายด้านการเงินให้มีความคล่องตัว มีดุลยภาพระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน เพื่อให้มีเงินทุนสนับสนุนเพียงพอในการดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง และการมีแผนการเงินฉุกเฉิน

มาตรการที่ 2 ติดตามสถานะการเงิน

กำหนดมาตรการและระบบงานในการติดตามผลการดำเนินงาน และติดตามสถานะการเงินของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนให้เห็นความเพียงพอของปริมาณเงินต่อความต้องการ ความเหมาะสมในการจัดสรรเงิน รวมทั้งความเสี่ยงด้านการเงินต่างๆ

● กลยุทธ์ที่ 6.1.2 กลยุทธ์การจัดการรายได้

มาตรการที่ 1 เพิ่มและรักษาเสถียรภาพรายได้และแหล่งทุนด้านวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

วางแผนเชิงรุกในการเพิ่มรายได้และแหล่งทุนงานวิจัยและบริการวิชาการจากแหล่งต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อเพิ่มผลงานด้านวิจัยสู่ความเป็นเลิศ รวมทั้งบริหารรายได้จากการเรียนการสอนในหลักสูตรต่างๆ ให้สมดุลและยั่งยืน

มาตรการที่ 2 เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์แบบมืออาชีพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การวางแผนระยะยาวในการจัดการทรัพย์สินแบบมืออาชีพ โดยส่งเสริมให้ทีมงานมีระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศหรือสากล และบริหารสินทรัพย์ให้มีผลตอบแทนที่ทัดเทียมกับตลาด ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

มาตรการที่ 3 เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการบริหารวิสาหกิจ วางกลยุทธ์การเติบโตของวิสาหกิจ ทั้งวิสาหกิจปัจจุบันและการสร้างวิสาหกิจใหม่ เพื่อเป็นแหล่งรายได้ และส่งเสริมโอกาสของการเปิดธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม

มาตรการที่ 4 เพิ่มเงินทุนจากการรับบริจาค เพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิชาการ การใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการเพิ่มเงินทุนจากการบริจาคจากนิสิตเก่าและผู้เกี่ยวข้อง โดยการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ จัดทำโครงการที่เป็นรูปธรรมในการระดมทุนเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านวิชาการ



เป้าหมายที่ 6.2

มุ่งสู่การจัดสรรเงินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
จัดสรรการใช้เงินในการสนับสนุนการวิจัย การเรียนการสอน และ
บริการสังคม ให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด
การจัดสรรเงินเพื่อการดำเนินงานในการสร้างและส่งเสริมกลยุทธ์ของ
มหาวิทยาลัย ที่จะมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยระดับ
เอเชีย และมหาวิทยาลัยระดับโลก โดยมุ่งด้านความเป็นเลิศทางการ
วิจัยและพัฒนา การเรียนการสอน การบริการสังคม การพัฒนา
ทุนมนุษย์ การพัฒนาองค์กร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อการศึกษา การพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่าย การสนับสนุน
กระบวนการจัดการเทคโนโลยีพาณิชย์กรรมของผลงานวิจัย
ที่สอดคล้องกับมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญา

- กลยุทธ์ที่ 6.2.1 การจัดสรรเงินเพื่อจัดพอร์ตงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม สู่ความเป็นเลิศ

มาตรการที่ 1 จัดสรรเงินเพื่อยุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ คือ ด้านวิจัย ด้านวิชาการ และบริการสังคม เพื่อสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคมที่เป็นเลิศและมีนวัตกรรม การจัดสรรเงินทุนผูกพันระยะยาวของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการส่งเสริมและให้ลำดับความสำคัญกับการลงทุนเพื่อพัฒนาการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม เพื่อให้สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและไม่มีอุปสรรค เพื่อสนับสนุนการเป็นเสาหลักของแผ่นดิน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

มาตรการที่ 2 การจัดสรรเงินเพื่อยุทธศาสตร์สนับสนุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การพัฒนาองค์กร โครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย จัดสรรเงินเพื่อการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ทั้งทางด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ พัฒนาองค์กร โครงสร้างพื้นฐาน และสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย จะทำให้เจ้าหน้าที่และอาจารย์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์หลักให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้





เป้าหมายที่ 6.3

มุ่งสู่การจัดการลงทุนที่มีนวัตกรรมและยั่งยืน
มีการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อทำให้เกิด
ผลตอบแทนที่ดี โดยมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

- กลยุทธ์ที่ 6.3.1 การลงทุนเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวที่มุ่งสู่การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

มาตรการที่ 1 การบริหารการเงิน และการลงทุนระยะยาวเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอนาคต การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

โดยการวางแผนการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ด้านการพัฒนาตลาดทรัพย์สินทางปัญญา มีการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจใหม่ (Seed Funding) จากทรัพย์สินทางปัญญา การจัดสร้างกองทุนเพื่อบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์

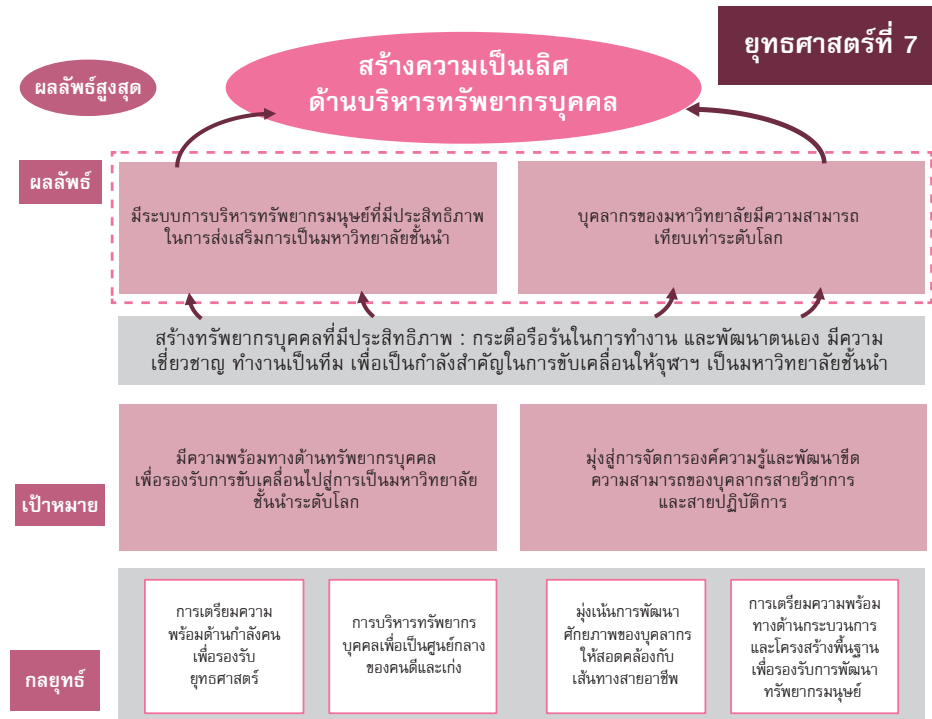
มาตรการที่ 2 การบริหารรายได้ด้วยเครื่องมือทางการเงิน

บริหารรายได้จากการลงทุนให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงิน เพื่อลดความผันผวนของกระแสเงินสดและความผันผวนของผลตอบแทนจากการลงทุน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

- มาตรการที่ 3** การบริหารเงินทุนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้เงินเพื่อดำเนินงานบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่จัดสรรไว้เพื่อสภาพคล่องในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ได้รับผลตอบแทนเพิ่มมากขึ้น และมีการดำเนินการบริหารกองทุน โดยทีมงานที่มีความสามารถและมีอาชีพ
- มาตรการที่ 4** การบริหารด้านการเงินและความเสี่ยงแบบองค์รวม
จัดทำแผนการเงินแบบองค์รวม ที่เข้าถึงข้อมูลสถานะการเงินครบทุกหน่วยงาน รวมเป็นรายงานทางการเงินรวมของจุฬาฯ และระดับคณะและสถาบัน จัดทำการประเมินความเสี่ยง มีการสร้างตัวแบบป้องกันความเสี่ยง โดยมีการพิจารณาผลกระทบต่อสถานะทางการเงินจากอนาคตแต่ละแบบที่อาจเกิดขึ้น
- มาตรการที่ 5** การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ส่งเสริมการกำกับกิจการที่ดี โดยมีโครงสร้างและระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารจัดการและการเงินที่มีความโปร่งใส มีการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 7.1 มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 7.1.1 การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนเพื่อรองรับยุทธศาสตร์

- มาตรการที่ 1 บูรณาการแผนกำลังคนเพื่อรองรับยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 7.1.2 การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นศูนย์กลางของคนดีและเก่ง

- มาตรการที่ 1 พัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคลที่หลากหลาย โดยมุ่งบุคคลเป็นศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมการตั้งศักยภาพไปใช้ให้เต็มที่
- มาตรการที่ 3 การบริหารจัดการคนเก่ง
- มาตรการที่ 4 การประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน
- มาตรการที่ 5 การบริหารบุคลากรแบบทวิสังกัด

เป้าหมายที่ 7.2 มุ่งสู่การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 7.2.1 มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับเส้นทางสายอาชีพ

- มาตรการที่ 1 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะและการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามเส้นทางสายอาชีพ
- มาตรการที่ 2 พัฒนาทักษะ ความรู้ และการทำงานเป็นทีม โดยสร้างปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อรองรับการบูรณาการหลักสูตรการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม
- มาตรการที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้รองรับการไปสู่ศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 7.2.2 การเตรียมความพร้อมทางด้านการกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- มาตรการที่ 1 สร้างสรรค์กระบวนการพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของบุคลากรที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างครบถ้วน
- มาตรการที่ 2 การเตรียมความพร้อมทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสมและทันสมัย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ให้การสนับสนุนการเป็นเลิศของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการ โดยผ่านการดำเนินการสรรหาคัดเลือก โดยมีระบบเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และรักษาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อมีระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทียบเท่าระดับโลก

ผลลัพธ์

1. มีระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถเทียบเท่าระดับโลก



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)



เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 7.1 มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรบุคคล เพื่รองรับการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก
- เป้าหมายที่ 7.2 มุ่งสู่การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ



ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล	
เป้าหมายที่ 7.1 มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก	
	7.1.1 อัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการ (ศ. รศ. ผศ.) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
	7.1.2 อัตราส่วนอาจารย์ที่จบการศึกษาปริญญาเอกต่ออาจารย์ทั้งหมด
	7.1.3 สัดส่วนอาจารย์ต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมด
	7.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound-Outbound)
	7.1.5 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Internal Customer)
เป้าหมายที่ 7.2 มุ่งสู่การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ	
	7.2.1 อัตราร้อยละของบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ระบุ
	7.2.2 สัดส่วนอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ
	7.2.3 จำนวนการอ้างอิง/จำนวนผลงานวิจัยต่ออาจารย์
	7.2.4 จำนวนอาจารย์ที่ให้บริการวิชาการเพื่อสังคม
	7.2.5 อัตราส่วนของบุคลากรที่ได้รับการอบรมตามความก้าวหน้าทางสายอาชีพ
	7.2.6 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร
	7.2.7 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
	7.2.8 อัตราการประเมินผลงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Plan) ผ่านมาตรฐาน
	7.2.9 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ (การเรียนการสอน การวิจัย)
	7.2.10 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ทำกิจกรรมข้ามศาสตร์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

เป้าหมายที่ 7.1

มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการขับเคลื่อน
ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

● กลยุทธ์ที่ 7.1.1 การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนเพื่อรองรับยุทธศาสตร์

มาตรการที่ 1 บูรณาการแผนกำลังคนเพื่อรองรับยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลง

การวางแผนอัตรากำลังคนแบบบูรณาการทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และการบริหารจัดการด้านต่างๆ โดยคำนึงถึงการพัฒนองค์กรด้วยเทคนิคต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพกำลังคนขององค์กร และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน

● กลยุทธ์ที่ 7.1.2 การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นศูนย์กลางของคนดีและเก่ง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

พัฒนามาตรฐานกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ สร้างมาตรการเชิงรุก ในการค้นหา คัดเลือก และดึงดูดกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยการสรรหาอาจารย์ที่เก่งและมีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก มาทำการสอนให้ความรู้ หรือทำวิจัย เพื่อถ่ายทอดและเสริมสร้างทักษะต่างๆ ให้แก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากร ทั้งในรูปแบบประจำและระยะสั้น



- มาตรการที่ 2** การบริหารทรัพยากรบุคคลที่หลากหลาย โดยมุ่งบุคคลเป็นศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมการ
ดึงศักยภาพไปใช้ให้เต็มที่
เพื่อให้บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการกำหนดบทบาทการทำงานของตนเอง และเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น เพื่อผลักดันผลงานวิชาการทั้งด้านวิจัยและการ
เรียนการสอน
- มาตรการที่ 3** การบริหารจัดการคนเก่ง
วางกลยุทธ์แนวทางการบริหารจัดการคนเก่ง โดยกำหนดมาตรการที่เหมาะสม สอดคล้องกับ
ความสามารถแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน เพื่อสามารถดึงดูด รักษา และดึงศักยภาพ
ของคนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มาตรการที่ 4** การประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน
พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เน้นความครอบคลุมของมิติการประเมินใน
แต่ละด้านอย่างเหมาะสม การพัฒนานวัตกรรมในการวัดและประเมินผลอย่างสร้างสรรค์
และนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม
- มาตรการที่ 5** การบริหารบุคลากรแบบทวิสังกัด
เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับกลยุทธ์ ในการ
ส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยที่เป็นสหศาสตร์ ควรมีการบริหารบุคลากรแบบ
ทวิสังกัด เพื่อสามารถส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยนำศักยภาพที่มีมาใช้ในการปฏิบัติงาน
ได้อย่างเต็มที่และเป็นประโยชน์สูงสุดของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดการพัฒนาที่รวดเร็วและ
เป็นการท้าทายในการดึงดูดอาจารย์และนักวิจัยที่มีความสามารถสูง ให้ใช้ความสามารถอย่าง
เต็มศักยภาพ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

เป้าหมายที่ 7.2

มุ่งสู่การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
สายวิชาการและสายปฏิบัติการ
เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ในการจัดการ
องค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้แก่
อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร อย่างเหมาะสม

● กลยุทธ์ที่ 7.2.1 มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับเส้นทางสายอาชีพ

มาตรการที่ 1 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ และการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามเส้นทางสายอาชีพ

เพื่อสร้างขีดความสามารถและสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ โดยเน้นแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะตน ที่ทำให้บุคลากรที่จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนามีความพร้อม เข้าใจถึงเป้าหมายที่ควรได้รับ และสอดคล้องกับความสนใจพื้นฐานของแต่ละบุคคล รวมทั้งส่งผลต่อความเป็นเลิศด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 2 การพัฒนาทักษะ ความรู้ และการทำงานเป็นทีม โดยสร้างปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อรองรับการบูรณาการหลักสูตรการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างศาสตร์ ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการมีพื้นที่กิจกรรมและช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งให้เข้าไปมีบทบาทในการวางนโยบายให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน โดยถือว่าเป็นหนึ่งในภาระงาน



มาตรการที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้รองรับการไปสู่ศตวรรษที่ 21

วางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อรับมือกับความทันสมัยทางด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและบรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์หลักที่ได้ตั้งเป้า

● กลยุทธ์ที่ 7.2.2 การเตรียมความพร้อมทางด้านกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

มาตรการที่ 1 สร้างสรรค์กระบวนการพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของบุคลากรที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างครบถ้วน

สร้างสรรค์กระบวนการพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของบุคลากรที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างครบถ้วน โดยมุ่งเน้นการใช้วิธีการหลากหลายและสร้างสรรค์ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้

มาตรการที่ 2 การเตรียมความพร้อมทางด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสมและทันสมัย

ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมที่รองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสมและทันสมัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับมาตรการดำเนินงานในด้านนี้ได้อย่างมีคุณภาพ และเหมาะสมกับปริมาณบุคลากรที่ต้องเข้ารับการพัฒนา



ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย (Stakeholder Relations)



ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย (Stakeholder Relations)

เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ

เป้าหมายที่ 8.1 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 8.1.1 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย



- มาตรการที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุก
- มาตรการที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ระดับประเทศและระดับโลก
- มาตรการที่ 3 การสร้างความสัมพันธ์กับนิสิตเก่า

เป้าหมายที่ 8.2 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีภาพลักษณ์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม ที่เป็นเลิศในระดับประเทศ ระดับอาเซียนและระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 8.2.1 มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยที่ได้รับความชื่นชอยกย่อง

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์ กับเครือข่าย (Stakeholder Relations)

พันธกิจ สร้างเครือข่ายสัมพันธ์และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
ระดับโลก

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้
มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้รับการยอมรับจากสังคมในการเป็น
มหาวิทยาลัยที่มีภาพลักษณ์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน
การบริการสังคมในระดับชั้นนำของโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม
2. เพื่อสร้างบทบาทเชิงรุกในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อสร้างชื่อเสียงความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก
4. เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมืออาชีพ





ผลลัพธ์

1. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม ในระดับประเทศ อาเซียน และระดับโลก

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 8.1 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน

เป้าหมายที่ 8.2 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีภาพลักษณ์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม ที่เป็นเลิศในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก

ดัชนีชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	
เป้าหมายที่ 8.1 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน	
	8.1.1 อัตราการยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านวิจัย
	8.1.2 อัตราการยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการเรียนการสอน
	8.1.3 อัตราการยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านบริการสังคม
	8.1.4 อัตราการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและนานาชาติ
เป้าหมายที่ 8.2 มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีภาพลักษณ์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม ที่เป็นเลิศในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก	
	8.2.1 จำนวนรางวัลในระดับมหาวิทยาลัยที่ได้รับในระดับนานาชาติ
	8.2.2 จำนวนผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย (Stakeholder Relations)

เป้าหมายที่ 8.1

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสัมพันธ์อันดีระหว่าง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน

- กลยุทธ์ที่ 8.1.1 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่าย ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุก โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คิษย์เก่า ผู้ปกครอง ชุมชน มหาวิทยาลัย เครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูล และวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสม

มาตรการที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์เชิงรุก ทั้งภายในและภายนอก ระดับประเทศและระดับโลก ดำเนินการสร้างสัมพันธ์เชิงรุกกับองค์กรอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดการร่วมมือกันด้านวิชาการ การวิจัย การเรียน การสอน และบริการสังคม

มาตรการที่ 3 การสร้างความสัมพันธ์กับนิสิตเก่า ประสานกลยุทธ์การสร้างสัมพันธ์ของคณะและมหาวิทยาลัยกับคิษย์เก่าอย่างมีเอกภาพ เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนในการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย





เป้าหมายที่ 8.2

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีภาพลักษณ์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน
และการบริการสังคม ที่เป็นเลิศในระดับประเทศ
ระดับอาเซียน และระดับโลก

● กลยุทธ์ที่ 8.2.1 มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยที่ได้รับความชื่นชมยกย่อง

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ยั่งยืน

ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ สื่อสาร ผลงานของมหาวิทยาลัยด้านต่างๆ สู่สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ให้กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยภายในประเทศและระดับนานาชาติได้รับรู้ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated University Communication) รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผลการรับรู้ และระดับของความชื่นชมยกย่อง







กลไกและเครื่องมือ ในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

Strategy

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Teaching and Learning จุฬาฯ มีอาจารย์จำนวนมาก มีความเชี่ยวชาญในการสอน นอกจากภาระงานสอนแล้ว ยังมีอาจารย์อีกจำนวนหนึ่งที่รับภาระการเป็นผู้บริหาร รับเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและที่ปรึกษาให้กับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ ทำให้มีเวลาในการทำวิจัยน้อย	Research, Teaching and Learning and Social Service จุฬาฯ ควรปรับกลยุทธ์ให้มุ่งเน้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย เนื่องจาก การวิจัยจะทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน และการบริการสังคม เพื่อให้จุฬาฯ ได้มีบทบาทที่ชัดเจนในการตอบโจทย์สังคม ตามวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำทางปัญญาของแผ่นดิน



Structure

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Business as Usual ที่ผ่านมา โครงสร้างองค์กรของจุฬาฯ ยังคงรูปแบบของการเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ แต่ไม่ได้ออกแบบมาเพื่อการเปลี่ยนแปลงให้ทันตามยุคสมัย	Restructuring in Research, Education and Social Service and Chula Enterprise จุฬาฯ ควรมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับประเด็นใหม่ๆ โดยการสร้างโครงสร้างองค์กรที่รองรับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ สหศาสตร์ โครงสร้างองค์กรที่สามารถให้ผู้บริหารเห็นองค์รวมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนทั้งหมดที่มีการดำเนินงานรวดเร็ว คล่องตัว และ ความถูกต้อง

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)



System

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Under Revision Rules and Regulation พระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกฎกติกาต่างๆ ยังไม่ได้รับการทบทวนปรับปรุงให้แล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน	CU Rules and Regulation Reform กฎกติกาของจุฬาฯ ต้องได้รับการปรับปรุงเพื่อให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น สอดรับต่อการเปลี่ยนแปลง ดำเนินการให้เสร็จอย่างเร่งด่วน โดยควรมีการวัดเทียบกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและในต่างประเทศ รวมถึงการนำแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศจากภาครัฐวิสาหกิจหรือภาคเอกชนมาปรับใช้



System

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)

Inappropriate ICT System and University Management Applications Except ERP

จุฬาฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รวมถึงซอฟต์แวร์ Enterprise Resource Planning ในการวางแผนด้านบัญชี การเงิน จัดซื้อ อย่างไรก็ตามระบบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารมหาวิทยาลัยโดยตรง หลายระบบไม่ได้เชื่อมต่อกัน ทำให้กระบวนการทำงาน (Workflow) ขาดความต่อเนื่อง ทำให้สิ้นเปลืองเวลาดำเนินงานเอกสารและงานการป้อนข้อมูลซ้ำ

สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)

New Information System for Strategy-Focused Organization

จุฬาฯ ควรเพิ่มเติมระบบดังต่อไปนี้

- 1 การเพิ่มเติมการใช้ฟังก์ชันต่างๆ ของ ERP เพื่อสนับสนุนการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคมให้ได้มากขึ้น
- 2 ระบบการติดตามประเมินผล การดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับบุคคล การนำระบบมาจำลองเพื่อพัฒนาการเข้าสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก ซึ่งระบบควรสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานได้

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)



System

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Inappropriate ICT System and University Management Applications Except ERP	New Information System for Strategy-Focused Organization ③ ระบบเฝ้าระวังการดำเนินงานตามกลยุทธ์ (Strategy Implementation Surveillance System) ④ ระบบบริหารศิษย์เก่าสัมพันธ์ (Alumni Relationship Management) และระบบบริหารผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Relationship Management) ⑤ ระบบรับฟังความต้องการของสังคม (Social Active Listening Center) ⑥ ระบบและหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นด้านการลงทะเบียนและเนื้อหารายวิชา (Flexible Course Registration System)



System

สถานการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สถานการณ์ในอนาคต (To-be)
Chula Academic Service ระบบการให้บริการศูนย์วิทยทรัพยากร ศูนย์บริการต่างๆ ยังคงค่อนข้างให้บริการ ในช่วงเวลาจำกัด	New Chula Academic Service Extension ระบบห้องสมุด การสืบค้นงานวิจัย ฐาน ข้อมูล ที่ควรเปิดให้บริการเพิ่มขึ้น เพื่อ เป็นการสนับสนุนความเป็นเลิศของ มหาวิทยาลัย รวมทั้งการมีระบบดิจิทัล (Digital) เพื่อให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการบริการของศูนย์บริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ควรศึกษาเวลาและ ขอบข่ายการให้บริการที่เหมาะสม

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

System

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Lack of Service Level Agreement (SLA) and Service Quality Assurance จุฬาฯ ยังไม่ได้พัฒนาระบบข้อตกลงการบริการในทุกกระบวนการ และการประกันคุณภาพของงานบริการ	Chula Service Blueprint and CU SLA จุฬาฯ ควรมีการจัดทำพิมพ์เขียวของการบริการในทุกหน่วยงาน พร้อมกับการจัดทำข้อตกลงของการบริการในทุกขั้นตอน
Under-Utilization of Internal Organization Communications and Workflow of E-Documents ยังขาดการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร และการไหลของเอกสารในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์	Promotion and Rewarding on the Use of Internal Organization Communications and Workflow of E-Documents สนับสนุนและให้รางวัลแก่หน่วยงานและผู้ใช้งานระบบสารสนเทศที่ทำให้การไหลของเอกสารรวดเร็ว แม่นยำมากขึ้น



Staff

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Academician Attraction โดยส่วนใหญ่แล้ว จุฬาฯ เป็นแหล่งรวมคนเก่งด้านวิชาการเฉพาะศาสตร์	Talent and Top Management Attraction จุฬาฯ ควรเป็นแหล่งรวมผู้มีความสามารถนอกเหนือจากด้านวิชาการ เช่น นักวิจัยอิสระ นักบริหารการลงทุนให้กับทรัพย์สินของจุฬาฯ ผู้บริหารภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กร เจ้าหน้าที่ที่สามารถพูดได้หลากหลายภาษา จุฬาฯ ควรมีโปรแกรมในการดึงดูดบัณฑิต นักวิชาการ บุคลากร ที่มีความสามารถให้เข้ามาร่วมงานและพัฒนามหาวิทยาลัย

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

Staff

สถานการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สถานการณ์ในอนาคต (To-be)
No Formal Change Agent จุฬาฯ ยังไม่มีกลไกที่เป็นทางการในการสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง ส่วนใหญ่การเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นในภาควิชาในการพัฒนาระบบงานเล็กๆ	Establish Change Agent จุฬาฯ ควรมีกลไกในการสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละหน่วยงาน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ อย่างเช่น ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการวิจัย ความเป็นนานาชาติ การบริการสังคม การบริหารการเรียนการสอน สหศาสตร์ การบริหารวิสาหกิจแบบมืออาชีพ



Staff

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)

Thai Citizen

ที่ผ่านมา จุฬาฯ มุ่งเน้นและปลูกฝังความเป็นไทยให้แก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากร เพิ่งได้เริ่มมีกิจกรรมด้านอาเซียน การแลกเปลี่ยนนิสิตและอาจารย์ และหลักสูตรนานาชาติ แต่นับว่ายังมีปริมาณ ไม่มาก พอเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ

สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)

Thai, ASEAN and Global Citizen

จุฬาฯ ควรเพิ่มหลักสูตร บุคลากร และกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเป็นนานาชาติ ทั้งนำเข้าและส่งออกเนื้อหา หรือแลกเปลี่ยนทรัพยากร ผสมผสานทั้งความเป็นไทย อาเซียน (รวมถึงอาเซียน +3 หรืออาเซียน +6) เพื่อให้เป็นแหล่งรวบรวมปัญญาชนนานาชาติ แลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ วิจัย และการบริการสังคม

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

Staff

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
One Standard Management จุฬาฯ บริหารทรัพยากรบุคคลโดยใช้กฎเกณฑ์ วิธีปฏิบัติ ระบบการดำเนินงานในรูปแบบเดียว ซึ่งไม่ยืดหยุ่นต่อการทำงานที่มีหลายบทบาทรวมถึงความหลากหลายของตัวบุคลากรเอง	Diversified Management จุฬาฯ ควรมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยให้รองรับกับความหลากหลายของบทบาทหน้าที่ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล แต่สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างดีเยี่ยม รวมถึงระบบที่สนับสนุนให้บุคลากรสามารถแสดงศักยภาพที่ตนเองเชี่ยวชาญและส่งผลการทำงานให้ดีขึ้นอย่างเต็มที่



Skills

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)

Academic Skills

นับได้ว่าจุฬาฯ ได้มุ่งเน้นพัฒนาทักษะให้กับนิสิตและอาจารย์ โดยมุ่งเน้นด้านทักษะวิชาการเป็นหลักจากสภาวะการแข่งขันด้านการเรียนและเกรดเฉลี่ยในจุฬาฯ แม้ว่าจะมีการเริ่มนิยามคุณสมบัติ นิสิตพึงประสงค์แล้วก็ตาม แต่อาจารย์และบุคลากรที่ดูแลทางด้านกิจการนิสิต นับว่ายังมีจำนวนจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนนิสิต

สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)

21st Century Skills for both Lecturer and Students

จุฬาฯ ควรพัฒนาให้นิสิต อาจารย์และบุคลากร มีคุณสมบัติพึงประสงค์ทั้งหมดทุกด้าน ที่มีความสอดคล้องกัน และสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในในยุคปัจจุบัน อันประกอบด้วย

- 1 ทักษะการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม
- 2 ทักษะด้านชีวิตและการทำงาน
- 3 ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี รวมถึงทักษะอื่นๆ นอกเหนือจากวิชาการที่ควรจะพัฒนาให้กับอาจารย์และบุคลากร ได้แก่ ทักษะในการบริหารจัดการ ทักษะด้านการสื่อสาร การปฏิสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

Style

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
Leadership by Position ภาวะผู้นำในปัจจุบันถูกกำหนดจากการมีตำแหน่งในการบริหาร ทำให้ภาวะผู้นำไม่ได้กระจายไปยังทุกระดับของการทำงาน ผู้ที่ไม่ได้มีตำแหน่งบริหาร ไม่สามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือความรับผิดชอบโดยตรงต่อเป้าประสงค์ หรือตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย	Leadership by Pinnacle and Corporate Governance ภาวะผู้นำควรถูกกำหนดในทุกระดับ ไม่เฉพาะตำแหน่งบริหาร และควรมีการกระจายไปยังทุกตำแหน่งในระดับปฏิบัติการในทุกระดับความอาวุโสทั้งบุคคลที่อาวุโสหน่อยและอาวุโสมาก ให้มีความคิดริเริ่ม มีพันธะสัญญาในหน้าที่งานของตนเองและมีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ และเป้าหมายใหญ่ขององค์กร โดยในทุกตำแหน่งควรมีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางของจริยธรรม ยุติธรรม โปร่งใส ในการทำงานให้กับคนรุ่นต่อไป



Style

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
University Employee ปัจจุบัน อาจารย์และบุคลากรโดยส่วนใหญ่ ตกอยู่กับดั๊กของความเป็นลูกจ้าง ทำให้ทำงานแต่เพียงหน้าที่รับผิดชอบ อาจขาดความกระตือรือร้น ในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ในองค์กรให้ดีขึ้น เนื่องจากกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น และความหลากหลายทางความคิดที่ทำให้เกิดความขัดแย้งในการทำงาน	University Entrepreneurship, Empowerment and Alignment บุคลากรทุกคนต้องมีความคล่องตัว มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ มีความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ ทุกคนมีความรู้สึกว่าตนเป็นเจ้าของมหาวิทยาลัย ที่ตนเองทำงาน (Ownership) มีโอกาสพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย

กลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อน (Blueprint for Change)

Shared Values

สภาวะการณ์ในปัจจุบัน (As-is)	สภาวะการณ์ในอนาคต (To-be)
กระบวนการสร้างคุณค่าหลัก (Shared Values) ให้กับองค์กร ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ	ควรเร่งในการจัดทำคุณค่าหลัก เพื่อเป็นแนวทางในการชี้้นำการดำเนินการของประชาคมภายในทุกภาคส่วนของจุฬาฯ





แนวทางใน การติดตามผล

แนวทางในการติดตามผล

การติดตามประเมินผลของแผนฯ ได้กำหนดเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ที่ครอบคลุมในส่วนของ การระดมทุน งานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม กำหนดเป้าตามระยะเวลา 5 ปี 10 ปี 15 ปี โดยแบ่งตามเป้าหมายที่กำหนดขึ้นเป็น 2 ระดับ คือ ระดับที่ 1 เป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัยดังนี้

Priority Goals

2556-2560

เป็นเลิศทางด้านงานวิจัย
(อย่างน้อย 3 คลัสเตอร์)

**Student Excellence in
21st Century**

**New Frontier Curriculum
in ASEAN**

USR University และเป็นแหล่ง
ความรู้และอ้างอิงทางมรดก
ทางปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม

Endowment Fund
อย่างน้อย 10,000 ล้านบาท

2561-2565

เป็นเลิศทางด้านงานวิจัย
(อย่างน้อย 6 คลัสเตอร์)

**Research Commercialization
& Transformation**

**Outstanding World Class
Curriculum : International
University**

Sustainable University
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
สิ่งแวดล้อม ในระดับอาเซียน และ
เป็นแหล่งความรู้และอ้างอิงทาง
มรดกทางปัญญาด้าน
ศิลปวัฒนธรรม

Endowment Fund
อย่างน้อย 16,000 ล้านบาท

2566-2570

เป็นเลิศทางด้านงานวิจัย
(อย่างน้อย 10 คลัสเตอร์)

**Outstanding World Class
Curriculum** ในศาสตร์ที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยที่มีบริการ
วิชาการชั้นนำของอาเซียน
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการ
จัดการที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึง
สังคม สิ่งแวดล้อม และความ
ยั่งยืน ด้านการเงิน

Endowment Fund
อย่างน้อย 25,000 ล้านบาท



ปี 2556-2560

งานวิจัย

- ☒ ความเป็นเลิศทางด้านงานวิจัย
อย่างน้อย 3 จาก 4 คลัสเตอร์ ดังนี้
 - 1 กลุ่มวิจัยด้านสุขภาพ
 - 2 กลุ่มวิจัยอาหารและน้ำ
 - 3 กลุ่มวิจัยพลังงาน
 - 4 กลุ่มวิจัยความมั่นคงของมนุษย์

การเรียนการสอน

- ☒ มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เตรียมความพร้อมสำหรับยุคปัจจุบัน
- ☒ พัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น (Frontier Curriculum) ในภูมิภาคอาเซียน

การบริการสังคม

- ☒ เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งบริการวิชาการที่เป็นเลิศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

การระดมทุน

- ☒ เป้าหมายการระดมทุนร่วมกัน
ทั้งมหาวิทยาลัย จำนวน 10,000 ล้านบาท

แนวทางในการติดตามผล

ปี 2561-2565

งานวิจัย

- ☑ ความเป็นเลิศทางด้านงานวิจัย
อย่างน้อย 6 คลัสเตอร์
- ☑ มุ่งนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ
เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ และเชิงพาณิชย์
ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับโลก
(Research Commercialization and Transformation)

การเรียนการสอน

- ☑ มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอน
ชั้นนำของโลก ได้รับการยอมรับว่ามีหลักสูตร
ที่โดดเด่นระดับโลก (Outstanding World Class
Curriculum) โดยเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ
(International University)

การบริการสังคม

- ☑ เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งบริการวิชาการใน
ระดับอาเซียน

การระดมทุน

- ☑ เป้าหมายการระดมทุนร่วมกัน
ทั้งมหาวิทยาลัย จำนวน 16,000 ล้านบาท



ปี 2565-2570

งานวิจัย

- ✓ ความเป็นเลิศทางด้านงานวิจัย
อย่างน้อย 10 คลัสเตอร์

การเรียนการสอน

- ✓ มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอน
ชั้นนำของโลก ได้รับการยอมรับว่ามีหลักสูตร
ที่โดดเด่น (Outstanding World Class Curriculum)
ในศาสตร์ต่างๆ ที่สำคัญ

การบริการสังคม

- ✓ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบริการวิชาการชั้นนำ
ของอาเซียน

การระดมทุน

- ✓ เป้าหมายการระดมทุนร่วมกัน
ทั้งมหาวิทยาลัย จำนวน 25,000 ล้านบาท





Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom



แนวทางในการติดตามผล

ดัชนีชี้วัดระดับที่ 2 แบ่งตามยุทธศาสตร์ทั้ง 8 ยุทธศาสตร์ โดยจะแบ่งการติดตามประเมินผลตามหน้าที่รับผิดชอบและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 8 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย						
KPI		หน่วย	เป้าหมาย			
			2556	2560	2563	2570
1.	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus/ ISI	งานวิจัย	1,800	2,400	3,000	4,400
2.	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (Citation/ Paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus/ISI	ครั้ง	2.9	4.2	4.5	5
3.	จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	1,400	1,800	2,100	2,800
	3.1 Income from Industry	ล้านบาท	N/R	200	400	600
	3.2 Income from Non Industry	ล้านบาท	N/R	1,600	1,700	2,200



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน

KPI		หน่วย	เป้าหมาย			
			2556	2560	2563	2570
4.	Number of PostDoctoral Fellows	FTE	43	100	120	150
5.	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยนที่เข้ามาและออกไป อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา (inbound-outbound)	คน	260	320	390	450
6.	จำนวนนิสิตเต็มเวลาชาวต่างประเทศที่เรียน เพื่อรับปริญญาของจุฬาฯ	คน	40	50	60	70
7.	จำนวนการจัดประชุมวิชาการ/ประชุมเชิง ปฏิบัติการ/สัมมนาระดับนานาชาติต่อปี	ครั้ง	60	120	130	150
8.	จำนวนอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศที่ ปฏิบัติงานเต็มเวลา 3 เดือนขึ้นไป หรือ ทำการสอนอย่างน้อย 1 รายวิชาแบบโมดูล	คน	150	160	165	170
9.	สัดส่วนของนิสิตต่ออาจารย์ในคณะ (Faculty student ratio)	สัดส่วน	14:1	14:1	14:1	14:1
10.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	85	85	85	85

แนวทางในการติดตามผล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม						
KPI		หน่วย	เป้าหมาย			
			2556	2560	2563	2570
11.	จำนวนโครงการที่จุฬาฯเข้าไปช่วยเหลือชุมชน/สังคม	โครงการ	120*	200	240	280

* เป้าหมายปี 2558

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน						
KPI		หน่วย	เป้าหมาย			
			2556	2560	2563	2570
12.	อัตราการใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาจากโครงสร้างทางกายภาพ (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ฯลฯ) (โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงที่ใช้งานห้องต่างๆ และอัตราความจุของห้องประกอบ)	ร้อยละ	30	33	35	40
13.	จำนวนห้องเรียนที่ได้รับการพัฒนาเป็นห้องเรียนระบบอัจฉริยะ (Smart Classroom) (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 3 ห้อง)	ห้อง	0	3 ห้อง ต่อปี	3 ห้อง ต่อปี	3 ห้อง ต่อปี



ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ

KPI	หน่วย	เป้าหมาย			
		2556	2560	2563	2570
14. ผลการสำรวจการประเมินวัฒนธรรมองค์กรตรงตามคุณลักษณะพึงประสงค์ (CU Personnel DNA) ที่กำหนดไว้ (จำนวนบุคลากรที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ครบตามที่กำหนดต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด)	ร้อยละ	N/R	30	65	100

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน

KPI	หน่วย	เป้าหมาย			
		2556	2560	2563	2570
15. จำนวนเงินทุนคงยอดเงินต้น	ล้านบาท	7,245	10,000	12,000	15,000
16. อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของผลประโยชน์จากการบริหารการเงิน	ร้อยละ	อัตราเงินเฟ้อ + 1 %	อัตราเงินเฟ้อ + 1.5 %	อัตราเงินเฟ้อ + 1.5 %	อัตราเงินเฟ้อ + 1.5 %
17. รายได้รวมจากการบริหารทรัพย์สินกายภาพ	ล้านบาท	4,295	4,500	5,500	7,200

แนวทางในการติดตามผล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล						
KPI		หน่วย	เป้าหมาย			
			2556	2560	2563	2570
18.	สัดส่วนอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ (ศ : รศ : ผศ : อาจารย์)	สัดส่วน	4:24:30:42*	8:24:30:38	12:25:30:33	15:25:30:30
19.	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์ (Publication) ที่มี peer review ต่ออาจารย์					
	• กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	ผลงานวิจัย	1:1	1:1	1.50:1	2.0:1
	• กลุ่มสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	ผลงานวิจัย	0.25:1	0.25:1	0.30:1	0.50:1

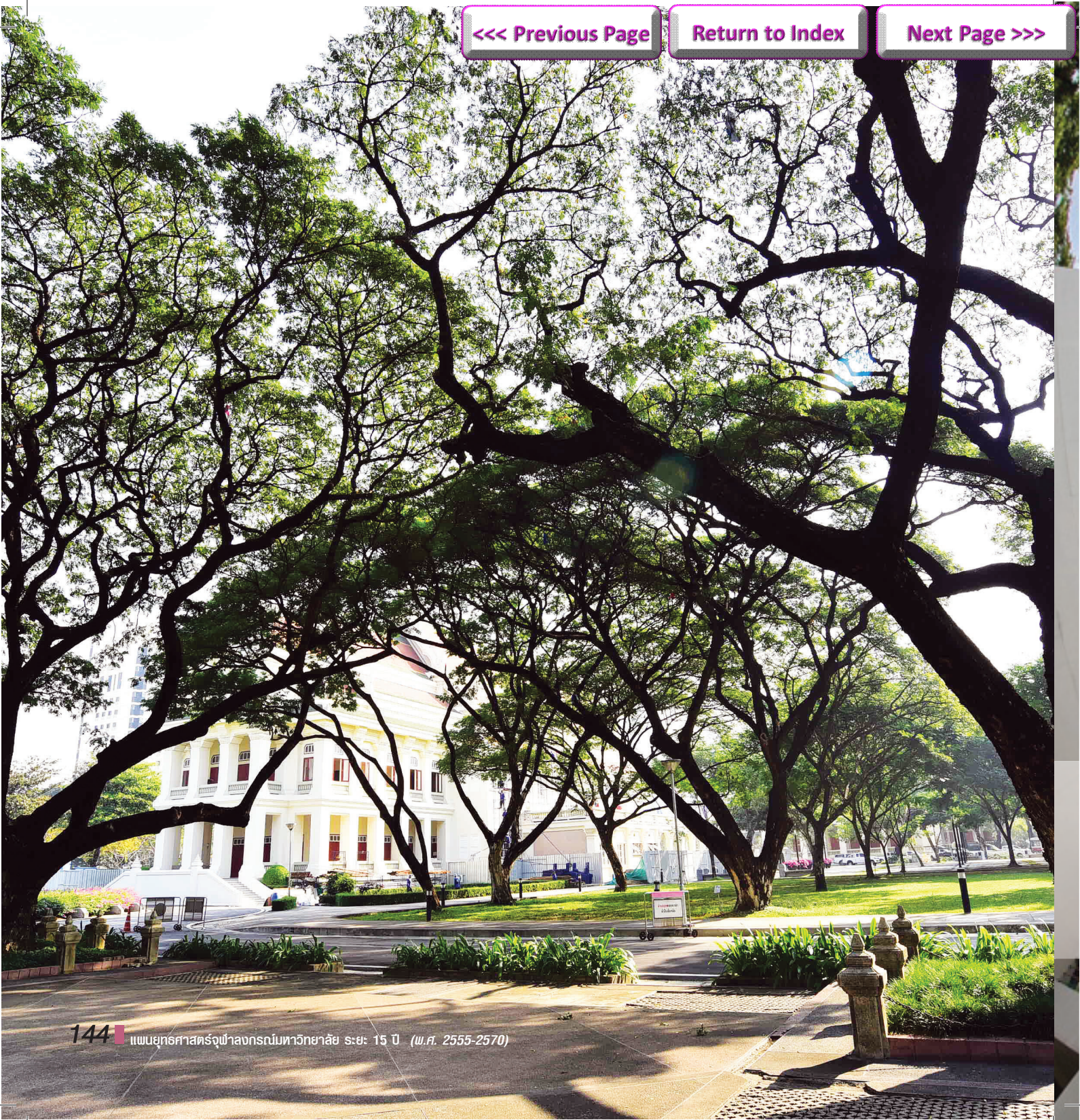
หมายเหตุ * รายงานบุคลากรสายวิชาการ (มีหน้าที่สอน) จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2555



ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

KPI		หน่วย	เป้าหมาย			
			2556	2560	2563	2570
20.	จำนวน MOU ที่ทำกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีความเคลื่อนไหว (Active)	จำนวน	103	120	130	140







รายชื่อคณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570)



ประกาศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555 – 2570)

เพื่อให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวที่มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากบริบททั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นทิศทางการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปีตามวาระการบริหารของอธิการบดีให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นสมควรให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555 – 2570) ขึ้น

โดยมีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ (ดร.กอปร กฤตยาภิรม)	ที่ปรึกษา
2. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
3. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ทันตแพทย์ นายแพทย์ ดร.สิทธิชัย ทัดศรี)	รองประธานกรรมการ
4. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ม.ร.ว.กัลยา ติงศกัณฺธิ์)	กรรมการ
5. รองอธิการบดี (ศาสตราจารย์ ดร.เกื้อ วงศ์บุญสิน)	กรรมการ
6. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิศ ธงทอง)	กรรมการ
7. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.พรพจน์ เปี่ยมสมบูรณ์)	กรรมการ
8. ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.คณิตศักดิ์ อรวิระกุล)	กรรมการ
9. ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วิมลวรรณ พิมพ์พันธุ์)	กรรมการ
10. ผู้ช่วยอธิการบดี (ดร.สุพจน์ เขียวรุฒ)	กรรมการ
11. คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	กรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัศวประมงพงศ์	กรรมการ
14. ผู้ช่วยอธิการบดี (ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.นรินทร์ หิรัญสุทธิกุล)	กรรมการและเลขานุการ
15. ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
16. ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และนวัตกรรมองค์กร	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2555

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล)

อธิการบดี



Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom

สำนักงานวิทยทรัพยากร OFFICE OF ACADEMIC RESOURCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- นวนน้อย ตรีรัตน์ และคณะ. 2555. โครงการศึกษาข้อมูลทิศทางแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570).
- ป๋นรล มลลกุล ณ อยุธย. 2549. เอกสรของสำนักรงานคณะกรรมลการพัฒนาระบบราชการ, การบริหารการเปลี่ยนแปลง.
- รัตนล ศรีหรไญ. 2544. การวิจัยในชั้นเรียน หนังสือสู่เส้นทางวิชาชีพครู สำนักรงาน ก.ค. กระทรวงศึกรษาธิการ. [ออนไลน์] เข้าถึงจาก www.moe.go.th/webtcs/Hom/Paper/Article/ratana/ratana02/ratana02.htm
- สำนักรงานการทะเบี่ยน, สถาบันสังกัถ/สมทบ, วทิยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี, สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร. 2555. ข้อมูลภาคปลาย ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2555
- สำนักรงานการทะเบี่ยน, สถาบันสังกัถ/สมทบ, วทิยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี, สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร. 2556. ข้อมูล ณ วันที่ 3 กันยายน 2556
- สำนักรงานคณะกรรมลการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). 2551. ขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย “การจัดประเภทเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยยึดรูปแบบของ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)”.
- สำนักรบริหารยุทธศาสตร์และการงบประมาณ, ฝ่ายการงบประมาณ. 2555. รายงานสถานภาพจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2555.
- Aghion et al. 2007. การเปรียบเทียบการศึกรษาของมหาวิทยาลัยฝังยุโรปและฝังสหรัฐอเมริกา.
- Aghion et al. 2008. รายงานการสำรวจมหาวิทยาลัยฝังยุโรป, การจัดการงบประมาณ ความสามารถในการจ้างบุคลากรทางการศึกรษา และความมีอิสระในการจัดการเรื่องค่าตอบแทน.
- Heick. 2013. 30 Incredible ways technology will change education by 2028.
- Jamil Salmi. 2009. The Challenge of Establishing World-Class Universities, The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank.



University of Oxford. 2008. การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาค (World Class University and Internationalization)

เว็บไซต์

เว็บไซต์ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สนจ.)

www.chula-alumni.com/scripts/classmember_faculty.asp

www.gapminder.org ข้อมูลการเติบโตของเศรษฐกิจและ GDP ของโลกโดยการใช้เทคนิค Visualization

www.topuniversities.com/university-rankings





Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom





Chulalongkorn University
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Pillar of the Kingdom

